



monte san giorgio **m**sg
triassic world

Autori

- Giovanna Staub - Site manager UNESCO Monte San Giorgio (Svizzera)
- Alberto Marchi - Site manager UNESCO Monte San Giorgio (Italia)

Riferimenti generali e norme

- “Direttive Concernenti l’utilizzo del nome, dell’acronimo, dell’emblema e dei nomi di dominio internet dell’UNESCO” approvate dalla Conferenza Generale dell’UNESCO nella 34^{ma} sessione con Risoluzione 34C/86
- “Orientamenti destinati a disciplinare la messa in opera della Convenzione per la salvaguardia del Patrimonio Mondiale approvati con Decisione del Comitato Intergovernativo per la protezione del Patrimonio Mondiale Culturale e Naturale”, WHC 05.2 del 2.2.2005.
- Norme concernenti l’uso dei contrassegni del patrimonio mondiale in Svizzera (Berna, 1° agosto 2007 - aggiornate il 1° marzo 2009)
- Norme concernenti l’uso dei contrassegni del patrimonio mondiale in Svizzera - Riassunto del documento emanato dal Dipartimento federale degli affari esteri il 1° agosto 2007

(aggiornato il 1° marzo 2009)

- Concetto per una conoscenza finalizzata alla gestione e allo sviluppo sostenibile: studio preliminare per il coordinamento della pianificazione e della gestione delle componenti del Monte San Giorgio (concetto di pianificazione / 28.3.2008)
- Candidatura del Monte San Giorgio (estensione italiana del Monte San Giorgio, Svizzera, iscritto nel 2003) per l’iscrizione nella Lista del Patrimonio Mondiale dell’UNESCO - Piano di gestione transnazionale
- Statuto della Fondazione Monte San Giorgio (Svizzera) in vigore dal 20.8.2008
- Linee guida concernenti l’uso del nome, dell’acronimo, dei loghi e dei nomi di dominio Internet e la concessione di patrocini dell’UNESCO e della Commissione Nazionale Italiana del 24.3.2010
- Rhätische Bahn Manual Corporate Identity UNESCO Welterbe (Stand 21.10.2008)
- Anforderungsprofil für die Nutzung der Marke (logo A) UNESCO WELTERBE Jungfrau-Aletsch-Bietschhorn (Version 28.2.2006)
- Statuto della convenzione per la programmazione e gestione in forma associata transnazionale del sito

UNESCO Monte San Giorgio (Italia) in vigore dal 15 ottobre 2012.

Il presente documento viene stampato in copia cartacea e in formato elettronico su CD ad uso degli utenti.

Meride, Arcisate, febbraio 2014

pag. 1	A. PREMESSA		7.2. Colori CMYB / Pantone
2	1. IL VALORE DEL PATRIMONIO		7.3. Colori bianco e nero
	2. TERMINI E TEMPI DEL RICONOSCIMENTO (SVIZZERA - ITALIA)	11	7.4. Font del logo e monogramma
	2.1. Lato SVIZZERO del Monte San Giorgio	12	8. LINGUA
3	2.2. Lato ITALIANO del MonteSan Giorgio		9. TESTI
	2.3. Gli enti di riferimento	13	10. SISTEMATICA DEL LOGO
	2.3.1. Lato SVIZZERO del Monte San Giorgio		10.1. Premessa
	2.3.2. Lato ITALIANO del MonteSan Giorgio	14	10.2. La marca del sito Patrimonio UNESCO Monte San Giorgio
5	3. “WORLD HERITAGE PROPERTY” E “WORLD HERITAGE AREA” DEL SITO UNESCO MONTE SAN GIORGIO		11. L’AREA TERRITORIALE DI APPLICAZIONE (vedi anche cap. 3)
6	4. GLI OBIETTIVI RELATIVI ALLA TUTELA DEL SITO UNESCO MONTE SAN GIORGIO: PROTEGGERE VALORIZZARE, DIVULGARE	15	12. GLI ATTORI NELL’AREA DEL PATRIMONIO MONDIALE UNESCO DEL MSG
	4.1. I 4 Patrimoni del Monte San Giorgio		12.1. Organizzazione
	4.2. Obiettivi ed impatti previsti		12.2. Gli enti gestori (stato maggio 2013): il Comitato strategico transnazionale, la Fondazione Svizzera del Monte San Giorgio, la Convenzione Italiana Monte San Giorgio
		17	12.3. Partner
7	B. LA CORPORATE IDENTITY DEL MONTE SAN GIORGIO		13. I POTENZIALI SUPPORTI COMUNICATIVI SUI QUALI VIENE APPOSTA LA MARCA MONTE SAN GIORGIO
	5. LA NECESSITÀ DELLA CORPORATE		
	5.1. Il concetto di corporate	18	
8	5.2. Il principio del manuale		C. APPLICAZIONI DELLA CORPORATE
	5.3. Costruzione dell’espressione grafica		14. CARTA INTESTATA
	5.4. La nuova marca del sito Monte San Giorgio		15. POSIZIONE DELLA MARCA
9	6. ESPRESIONI GRAFICHE AMMESSE	19	16. TIMBRI
10	7. DIMENSIONI, COLORI PANTONE, VERSIONE BIANCO-NERO, CARATTERE TIPOGRAFICO DEL TESTO	20	17. PROSPETTI, MANIFESTI, LOCANDINE
	7.1. Dimensioni e area di rispetto		18. BIGLIETTI DA VISITA, BADGE
			19. SEGNALETICA

	D. USO GRAFICO ERRATO DELLA CORPORATE		ACRONIMI	FMSG-CH Fondazione Monte San Giorgio - Svizzera
21	E. NORME D'USO DELLA CORPORATE		UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	CMSG-I Convenzione Monte San Giorgio - Italia
22	20. CATEGORIA: GESTORI DEL SITO		WHL World Heritage List	
23	21. CATEGORIA: AMMINISTRAZIONI E PARTNER DI DIRITTO		WHP World Heritage Property - Core Zone - Zona di protezione	CST Comitato Strategico Transnazionale
24	22. CATEGORIA: TURISMO		WHA World Heritage Area - Buffer zone - Zona cuscinetto	ETMBC Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio
25	23. CATEGORIA: EDUCAZIONE E MEDIA		MIBACT Ministero dei Beni delle Attività Culturali e del Turismo	APT Agenzia del Turismo della Provincia di Varese
26	24. CATEGORIA: ASSOCIAZIONE LOCALI, PRODUTTORI E ALTRE ATTIVITÀ COMMERCIALI		MSG Monte San Giorgio	
27	F. TASSA D'USO			
28	G. MODALITÀ DI RICHIESTA			
29	25. PROCEDURA DI RICHIESTA			
30	26. ENTI COMPETENTI PER L'UTILIZZAZIONE DEL LOGO E DEL NOME UNESCO			
31	H. VALIDITÀ DEL MANUALE			
33	SECONDA PARTE DELLA CORPORATE, PARTE GRAFICA			

A. PREMESSA

1. IL VALORE DEL PATRIMONIO

La fauna fossile del Monte San Giorgio ha prevalentemente origine marina ed è costituita soprattutto da rettili e pesci che durante il Triassico medio vivevano in un mare poco profondo (assimilato da alcuni ricercatori a una laguna, da altri a un tratto di mare costellato da bassi isolotti e banchi di sabbia), comunque poco lontano dalla terraferma come confermato da importanti seppur rare presenze di rettili terrestri, faune di acqua dolce, insetti e vegetali. I pesci, oggetto di ricerche scientifiche sistematiche solo negli ultimi decenni, costituiscono una fauna altrettanto importante per gli studi sull'evoluzione.

Numerosi sono gli aspetti che distinguono questo giacimento da altre località fossilifere nel Mondo. Innanzitutto le rocce del MSG hanno permesso di individuare almeno 5 livelli fossiliferi ben distinti con altrettante associazioni faunistiche diversificate. A differenza di altri siti paleontologici ben noti a livello mondiale ma che rappresentano una fauna fossile di un determinato strato e riferito a un ben preciso momento della storia della Terra, costituendo quindi un'istantanea di un determinato periodo, le 5 diverse associazioni faunistiche del MSG rappresentano invece una successione di istantanee e fotogrammi a costituire una specie di cortometraggio sull'evoluzione della laguna del MSG.

Ne risulta un giacimento fossilifero ("Lagerstätte") molto importante, senz'altro fra i più eccezionali al mondo. I fossili del MSG sono scientificamente noti già da più di 150 anni. Dal punto di vista storico i primi fossili sono stati ritrovati durante lo sfruttamento minerario degli scisti bituminosi allo scopo di produrre olio minerale. Le prime campagne scientifiche hanno avuto luogo sul lato italiano in località Vallone di Besano nel 1863 da parte della Società Italiana di Scienze Naturali in collaborazione con il Museo di Storia Naturale di Milano, mentre gli scavi in Svizzera sono stati condotti dall'Università di Zurigo nel 1924 in località Tre Fontane a Meride. Ulteriori campagne di scavi si sono svolte e si svolgono tuttora nell'area di protezione. Esse hanno portato alla catalogazione di 30 specie di rettili e 80 specie di pesci, oltre a un centinaio di macro-invertebrati, alcune specie botaniche fossili, spore, pollini e microorganismi marini.

Il riconoscimento internazionale del Monte San Giorgio si basa sui seguenti aspetti sinteticamente elencati:

- **varietà paleontologica:** gli scavi scientifici hanno consentito il ritrovamento di più di 20'000 reperti fossili per lo più interi, rappresentati da circa trenta specie di rettili marini e terrestri, circa ottanta specie diver-

se di pesci, centinaia di specie di invertebrati (bivalvi, ammoniti, echinodermi, crostacei, foraminiferi, insetti, ecc.), numerosi vegetali;

- **stato di conservazione dei fossili:** i reperti paleontologici, grazie a particolari processi di fossilizzazione, presentano un eccezionale stato di conservazione sia per completezza degli scheletri e dei resti fossili in generale, sia per i dettagli dei caratteri morfologici, tanto da riconoscere in taluni casi anche le parti molli degli animali;
- **La protezione del giacimento fossilifero nel tempo:** grazie alla quale il materiale paleontologico non è stato disperso e risulta oggi conservato in poche collezioni al mondo;
- **Specie rare e in parte uniche al mondo:** come testimoniato anche dai nomi locali attribuiti a certi fossili come ad esempio: *Besanosaurus*, *Ceresiosaurus*, *Ticinosuchus*, *Meridensia meridensis*, *Ticinepomis*, *Neusticosaurus serpianensis*, *Luganoia*, *Tintorina meridensis*, *Sangiorgiosaurus*, ecc;
- **L'abbondanza delle faune e la loro successione:** si tratta di uno degli aspetti più importanti che fanno del Monte San Giorgio

un giacimento unico a livello mondiale. Infatti nella successione sedimentaria, che copre nel Triassico medio un periodo di circa 15 milioni di anni, sono rappresentati più livelli fossiliferi (almeno 5) distinti l'uno dall'altro con associazioni faunistiche diversificate;

- **Geologia:**

le formazioni medio-triassiche del Monte San Giorgio sono inserite nella storia geologica delle Alpi meridionali (Sudalpino) che copre un interessante capitolo della Storia della Terra di ben 350 milioni di anni;

- **Studi scientifici e divulgativi:**

il Monte San Giorgio è uno dei siti geologici meglio studiati al mondo. Negli ultimi 150 anni è stato oggetto di almeno 800 pubblicazioni;

- **Stretta relazione fra uomo e territorio:**

da sempre sul monte vi è una stretta relazione fra roccia e sottosuolo con l'Uomo attivo sia a livello di sfruttamento delle risorse minerarie e della pietra compresa la loro lavorazione artistica, ma anche di una approfondita conoscenza del terreno ad esempio per l'attività vitivinicola.

Tutti questi aspetti contribuiscono in modo sinergico a valorizzare un territorio transfrontaliero che corrisponde alle due zone istituite nell'ambito del riconoscimento

UNESCO:

1) la "World Heritage Property" (WHP), cioè la Core-Zone o Zona di protezione,
2) la "World Heritage Area" (WHA), cioè la Buffer Zone o Zona cuscinetto (vedi cap. 1 del Dossier di candidatura).

2. TERMINI E TEMPI DEL RICONOSCIMENTO (SVIZZERA – ITALIA)

2.1 Lato SVIZZERO del Monte San Giorgio

Nel 2003, l'UNESCO ha riconosciuto la particolarità ed eccezionalità geo-paleontologica del Monte San Giorgio, inserendo il lato svizzero della montagna nella World Heritage List. Nelle motivazioni di nomina, si riconosce inoltre il particolare contesto geologico dell'intero Monte San Giorgio in cui le citate formazioni triassiche sono l'elemento più significativo, permettendo comunque la "lettura" e la comprensione dei complessi eventi che caratterizzano la storia geologica della montagna sull'arco di qualche centinaio di milioni di anni (DECISIONE 27COM 8C.7, adottata dal Comitato del Patrimonio Mondiale nel corso della 27ma sessione a Parigi - 2003) con la seguente motivazione:

Criteria:

"Il Monte San Giorgio costituisce la miglior testimonianza nota al mondo di vita marina del periodo Triassico e presenta altrettanto importanti reperti della vita terrestre. Il luogo ha prodotto numerosi e differenti fossili, molti dei quali presentano eccezionale completezza e perfetta conservazione. La lunga storia di studi del sito e la disciplinata gestione della risorsa hanno creato un ben documentato e catalogato insieme di esemplari di qualità eccezionale che sono alla base di una ricca letteratura geologica.

Con ciò il Monte San Giorgio rappresenta il principale punto di riferimento per future scoperte di resti marini del Triassico in tutto il mondo”.

La medesima decisione:

“Incoraggia inoltre le autorità svizzere e italiane a collaborare per un’estensione transfrontaliera del sito in territorio italiano, non appena si sia raggiunta una soddisfacente collaborazione politica e sia chiaro si possano raggiungere le condizioni di integrità”.

2.2. Lato ITALIANO del Monte san Giorgio

Nel 2010 L’UNESCO ha approvato l’estensione del sito del Monte San Giorgio, Svizzera, per includere la parte del Monte San Giorgio, Italia (DECISIONE 34 COM 8B.6 adottata dal Comitato del Patrimonio Mondiale nel corso della 34ma sessione a Brasilia – 2010):

Il testo del riconoscimento italiano del 2010 è il medesimo della parte svizzera.

La medesima decisione di nomina della parte italiana:

“Domanda in oltre agli Stati iscritti di vegliare affinché sia adottata un’identità unica e coerente e degli approcci di gestione ugualmente coerenti per il bene transfron-

taliero creato con questa estensione e di rinforzare i programmi di presentazione, d’interpretazione e di controllo, di manutenzione degli affioramenti rocciosi importanti e di miglioramento della coordinazione dei lavori scientifici e di ricerca”.

2.3. Gli enti di riferimento

2.3.1 Lato SVIZZERO del Monte San Giorgio

La nomina svizzera è stata richiesta e gestita dai Comuni il cui territorio comprende la “World Heritage Property” e la “World Heritage Area” (vedi cap. 1 del Dossier di candidatura), sostenuta dal Canton Ticino e presentata presso l’UNESCO di Parigi dal competente Ufficio Federale dell’Ambiente (UFAM / BAFU).

I Comuni con la “World Heritage Property” inserita nel loro territorio sono, Brusino, Riva San Vitale e Mendrisio per il quartiere di Meride.

I Comuni inseriti nella “World Heritage Area” sono, Ligornetto, Stabio e i quartieri di Mendrisio: Tremona, Arzo, Rancate e Besazio.

2.3.2. Lato ITALIANO del Monte San Giorgio

La nomina italiana è stata richiesta e gestita dai Comuni il cui territorio comprende la “World Heritage Property” e la “World Heritage Area”, sostenuta dalla Comunità Montana del Piambello, la provincia di Varese, la Regione Lombardia e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBAC).

I Comuni con la “World Heritage Property” inserita nel loro territorio sono Besano, Porto Ceresio e Viggiù.

I Comuni inseriti nella “World Heritage Area” sono Clivio e Saltrio.

2.3.3. Organigramma Enti

Gli Enti si sono organizzati secondo l’organigramma alla pagina seguente.

Nel 2008 è stata costituita la Fondazione Monte San Giorgio (Svizzera).

Lo scopo della FMSG-CH è quello di *“Promuovere la realizzazione e la gestione del nuovo Museo e Visitor Center del Sito del Patrimonio mondiale Monte San Giorgio e con lo stesso di presentare al pubblico primariamente il patrimonio geologico, paleontologico, geominerario, geoarcheologico e carsologico e secondariamente il patrimonio faunistico, botanico e micologico del Monte San Giorgio. Fare conoscere*

la Convenzione dell’UNESCO sul patrimonio mondiale, le varie responsabilità e doveri ad essa legati, così come i criteri che hanno motivato l’iscrizione del Monte San Giorgio sulla Lista del patrimonio mondiale dell’UNESCO. Stabilire i necessari contatti con i Comuni e altri Enti o Associazioni locali nel promovimento e coordinamento degli obiettivi di valorizzazione territoriale e scio-economica a livello comune e transfrontaliero. La fondazione è di pubblica utilità e non ha scopo di lucro”.

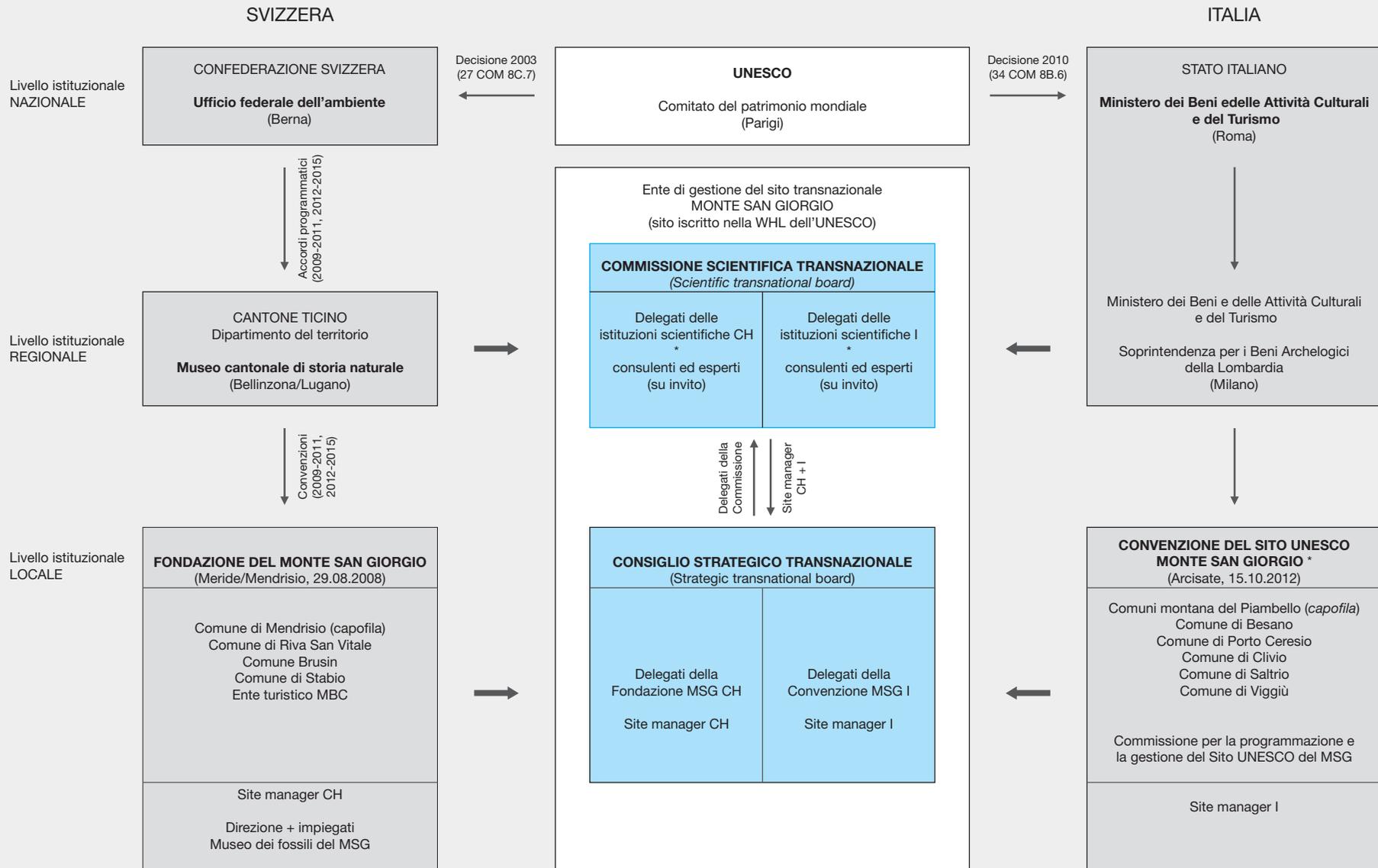
Il Consiglio di Fondazione è composto da 7 membri.

Nel 2012 è stata costituita la Convenzione Monte San Giorgio (Italia).

La finalità della Convenzione Monte San Giorgio (Italia) è *“la realizzazione d’attività dirette alla tutela, protezione, valorizzazione e divulgazione del patrimonio culturale, scientifico e naturale del Monte San Giorgio. In particolare, l’obiettivo comune è costituito dalla messa in atto di linee strategiche originate e condivise collegialmente a livello sovracomunale che siano idonee alla protezione e valorizzazione del Sito anche in linea con quanto disposto dalla Legge 20.02.2006 n. 77”.*

La Commissione che gestisce la Convenzione è composta da 6 membri.

Organizzazione dell'ente gestore transnazionale
(stato provvisorio al 14.3.2014)



*Convenzione per la programmazione e gestione in forma associata transnazionale del sito UNESCO Monte San Giorgio

3. “WORLD HERITAGE PROPERTY” E “WORLD HERITAGE AREA” DEL SITO UNESCO MONTE SAN GIORGIO

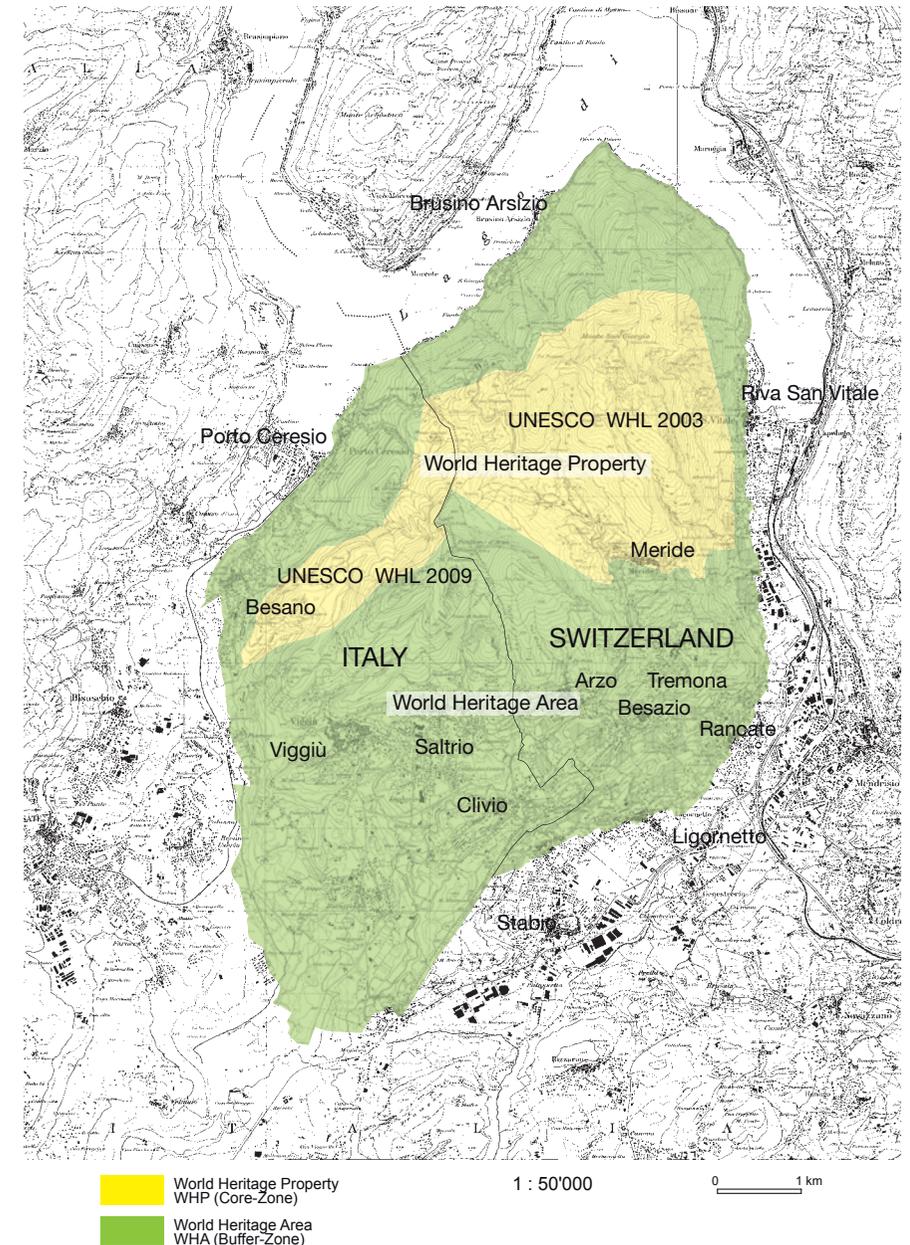
Per l'applicazione della corporate occorre tener conto della territorialità e delle iniziative a cui è legata. Infatti il riconoscimento UNESCO si riferisce a un'area ben precisa che viene distinta in due settori, uniformando le disparate terminologie usate nel passato (vedi candidatura svizzera e candidatura italiana), preferendo termini in lingua inglese di generale utilizzo:

- la “World Heritage Property” (WHP), cioè la Core-Zone o Zona di protezione
- la “World Heritage Area” (WHA), cioè la Buffer-Zone o Zona cuscinetto

Si rammenta che entrambi i settori hanno carattere transnazionale estendendosi sui due lati (svizzero e italiano) del MSG (vedi immagine).

L'insieme dei due settori viene definito come area transazionale del Patrimonio UNESCO del MSG.

I settori sono definiti in base alla documentazione di candidatura e al Piano di gestione ai cui documenti si rimanda.



4. GLI OBIETTIVI RELATIVI ALLA TUTELA DEL SITO UNESCO MONTE SAN GIORGIO: PROTEGGERE, VALORIZZARE, DIVULGARE

4.1. I 4 Patrimoni del Monte San Giorgio

Al riguardo di una contestualizzazione del patrimonio geo-paleontologico di universale riconoscimento e della sua preminenza, si individuano nel comprensorio del MSG, i seguenti 4 patrimoni:

- patrimonio geo-paleontologico
- patrimonio culturale
- patrimonio naturalistico
- patrimonio paesaggistico

All'interno di questi quattro patrimoni, quello geo-paleontologico è prioritario, vista la sua unicità come dimostrato dalla prestigiosa nomina nel Patrimonio Mondiale dell'Umanità dell'UNESCO.

Seguono quindi i patrimoni culturale, naturalistico e paesaggistico che insieme alle ricchezze geologiche conferiscono valore e prestigio al comprensorio del MSG.

Dalle valutazioni eseguite ("Concetto di pianificazione" del 2008 e "Piano di gestione" del 2009) si deduce che i patrimoni siano le più importanti componenti territoriali che potranno esercitare un'influenza determinante per il futuro del MSG. Nulla deve quindi compromettere la loro esistenza e permanenza perché la perdita, anche solo di una componente, potrà costituire un impoverimento per il Monte San Giorgio e per chi lo abita, vi lavora o lo frequenta

durante il tempo libero, mettendo in pericolo la stessa gestione e valorizzazione del patrimonio geopaleontologico.

Una conoscenza approfondita dei contenuti, delle particolarità e dei fattori che influenzano i patrimoni ha permesso di meglio impostare la protezione, la valorizzazione e la divulgazione degli stessi.

In questo senso l'elaborazione di carte dei patrimoni, comprensive della localizzazione delle emergenze d'interesse e delle qualità intrinseche, ha permesso di fissare adeguati indirizzi di protezione, recupero, divulgazione e valorizzazione (attraverso la pianificazione o altri strumenti ad essa complementari).

Il progetto transnazionale del MSG, attraverso il "Piano di gestione" del 2009, tiene conto di quanto sopra esposto e focalizza lo sviluppo dell'area sui quattro patrimoni.

In sintesi, gli ambiti di azioni in seguito proposti per la gestione sostenibile del territorio del MSG per uno sviluppo sia equilibrato sia durevole dell'economia sono tutte subordinate alla protezione, valorizzazione e divulgazione del patrimonio e, tenuto conto che la protezione delle componenti del territorio è in principio già garantita dalle rispettive legislazioni nazionali e cantonali/regionali, gli obiettivi a

livello transnazionale sono:

- gestione e valorizzazione delle componenti geo-paleontologiche,
- valorizzazione del paesaggio e della natura,
- valorizzazione dei beni culturali,
- sviluppo delle attività turistiche compatibili (enogastronomia, sentieri, tempo libero e svago),
- sviluppo e promozione di attività agricole e selvicolturali,
- promozione dell'imprenditorialità locale compatibile con gli obiettivi di tutela dei 4 patrimoni con particolare riferimento a quelle legate alle cave e attività connesse,
- viabilità e mobilità.

4.2. Obiettivi ed impatti previsti

Scopo è quello di promuovere un processo di visibilità per il Monte San Giorgio che si componga di strategie di comunicazione indirizzate a diversi attori tra i quali gli abitanti, gli enti territoriali e i potenziali visitatori.

I mezzi limitati e uno sviluppo processuale nel lungo periodo sono vincoli e stimoli che suggeriscono un approccio e una strategia di lavoro comune attraverso la realizzazione di una proposta sinergica di strumenti e prodotti di comunicazione aperti ai bisogni

futuri di crescita e sviluppo dell'area. In tale contesto di valorizzazione delle integrazioni esistenti tra le comunità locali e il patrimonio naturale, artistico e culturale (musei, monumenti, sentieri tematici in ambito naturalistico ed enogastronomico, prodotti multimediali, eventi, tradizioni della cultura materiale) si vuole favorire l'evoluzione delle attività turistiche nell'ambito di uno sviluppo compatibile con la tutela ambientale.

I principali mezzi individuati per raggiungere gli scopi previsti sono i seguenti:

- corporate identity del Monte San Giorgio
- concetto di comunicazione "Piano di gestione"
- strategia di divulgazione "Piano di gestione"
- strategia di promozione "Piano di gestione"

B. LA CORPORATE IDENTITY DEL MONTE SAN GIORGIO

5. LA NECESSITÀ DELLA CORPORATE

L'area del Monte San Giorgio, intesa come entità politica, sociale e economica in fase di grande sviluppo grazie all'inserimento nel Patrimonio mondiale dell'UNESCO, può ambire a una costante ed efficace valorizzazione turistica integrata nel suo territorio. Condizione é che il processo di pianificazione, gestione e comunicazione sia in grado di sviluppare strumenti adatti.

Questi devono essere in grado di informare efficacemente abitanti, fruitori e attori su tutte le potenzialità più significative del territorio (comunicazione interna). Per i visitatori e per il pubblico interessato gli strumenti di comunicazione devono fornire le necessarie informazioni per una corretta fruizione delle specifiche peculiarità dell'area del Monte San Giorgio in ambito culturale e naturalistico (promozione turistica e comunicazione esterna).

Infatti, alcune caratteristiche scientifico-naturalistiche di prestigio mondiale, ad esempio nel caso delle notevoli ricchezze in ambito paleontologico, non risultano in gran parte accessibili in modo immediato sul posto ma possono essere rese fruibili dal pubblico attraverso mezzi di comunicazione mediatica.

La ricchezza di testimonianze relative alla storia economica e culturale della regione, intimamente connesse con le particolarità geologiche del Monte San Giorgio, deve quindi essere oggetto *in primis* di una let-

tura guidata, per evitare la scomparsa di un patrimonio di conoscenze e tradizioni troppo a lungo dimenticate. Per valorizzare le bellezze naturalistiche e paesaggistiche del Monte San Giorgio, in concorrenza con zone apparentemente più accessibili e spettacolari, è necessario promuovere, nell'ambito di un turismo culturale ben definito un'attenta percezione dei contenuti di rilievo.

5.1. Il concetto di corporate

È la sintesi di quello che siamo e di quello che vogliamo. Questa sintesi è sia nominativa che figurativa.

- **Quello che siamo:**
il Monte San Giorgio è un sito UNESCO (livello assoluto di importanza universale) **NATURALE** e **TRANSNAZIONALE** con un patrimonio protetto di tipo geopaleontologico. Dall'anno 2010 l'intera area (svizzera e italiana) è inserita nel Patrimonio mondiale. In questa area, oltre al patrimonio UNESCO sono presenti subordinatamente altri patrimoni: culturale, naturale e paesaggistico.
- **Quello che vogliamo:**
le finalità sono in primo luogo quelle di proteggere, valorizzare e di divulgare il patrimonio UNESCO; in secondo luogo di proteggere, valorizzare e divulgare anche i patrimoni subordinati

(vedi “Concetto di pianificazione” e “Piano di gestione transnazionale”).

I concetti di proteggere, valorizzare e divulgare il patrimonio riconosciuto devono essere espressi sotto forma di rappresentazione grafica nonché con un riferimento di testo, e sottendono in principio a tutte le attività che sono congiuntamente gestite dal Comitato strategico transnazionale attraverso la Fondazione Svizzera e la Convenzione Italiana del Monte San Giorgio.

5.2 Il principio del manuale

Il manuale della Corporate Identity del sito paleontologico UNESCO Monte San Giorgio regola le condizioni d'uso della marca (o brand) relativa al patrimonio riconosciuto nella sua completezza riferita sia ai contenuti sia allo spazio inteso come territorio transnazionale Svizzera-Italia. Le condizioni definiscono quindi tutti gli usi grafici, linguistici culturali e di mercato delle attività e dell'immagine del sito UNESCO Monte San Giorgio, attraverso la marca Monte San Giorgio®.

5.3. Costruzione dell'espressione grafica

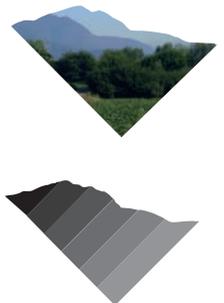
La corporate del Monte San Giorgio registrata nel 2014 è stata elaborata dal grafico Aldo Luisoni di Stabio che illustra nel testo che segue il suo approccio alla tematica del patrimonio geo-paleontologico del Monte San Giorgio.

5.4. La nuova marca del sito Monte San Giorgio

L'espressione grafica della corporate per l'area MSG rappresenta la montagna, gli strati rocciosi, il tempo, i fossili la parte sotterranea sconosciuta e quella di superficie antropizzata e sostituisce il precedente emblema a 3 elementi realizzato nel 2005 dalla SUPSI.

La marca Monte San Giorgio® è registrata e protetta, La Fondazione Monte San Giorgio detiene i diritti per il lato svizzero, la Convenzione Italiana (Convenzione MSG) i diritti per il lato italiano.

Entrambi gli enti gestori conferiscono mandato al Comitato strategico transnazionale tramite i 2 site manager sia per l'applicazione della marca, sia per la corretta gestione della stessa.

1		Immagine da “sud” del Monte San Giorgio
		La prima idea di rappresentare gli strati geologici ha portato a dare una forma tagliata come uno specchio
2		Tale idea è stata abbandonata. Si è salvata la silhouette della montagna.
3		Per rappresentare l'aspetto geopaleontologico si è pensato ad una spirale.
		Spirale: simboleggia il tempo, i fossili, ma anche vuole mettere in collegamento l'interno (del Monte) con l'esterno.

4



La sola massa scura del profilo + la spirale suscita l'idea l'impressione di qualcosa di celato nelle profondità.

5



L'aggiunta di una porzione di verde, limitata alla vetta, e di un arco sopra il profilo del monte, hanno la funzione di rappresentare visivamente il concetto di territorio da scoprire percorrere in superficie ma anche l'idea di divulgazione che gli Enti preposti devono portare avanti.

6



monte san giorgio msg

Il simbolo grafico è stato completato dall'aggiunta del nome Monte San Giorgio e delle sole iniziali msg più in grande poste al vertice inferiore del simbolo e tagliate in modo tale da visualizzare, anche in questo caso, l'idea di nascosto e svelato.

L'utilizzo delle iniziali msg ha la funzione (più visiva che altro) di andare oltre l'aspetto toponomastico al quale le sole parole "Monte San Giorgio" condurrebbero.

6. ESPRESSIONI GRAFICHE AMMESSE

A seconda di numerosi fattori (quali l'area, l'ente utilizzatore, la tematica ecc.) si differenziano principalmente due tipi di espressione grafica della corporate: la prima che veicola il MSG solo attraverso il simbolo di base e la seconda che include i loghi registrati UNESCO e World Heritage.

6.1. grafica senza UNESCO e WH

La marca Monte San Giorgio è rappresentata con il solo logo del sito:



6.2. grafica con UNESCO e WH

La marca Monte San Giorgio è rappresentata in combinazione con i loghi registrati UNESCO e World Heritage *vedi pagina 10.



* vedi anche :

“Direttive Concernenti l'utilizzo del nome, dell'acronimo, dell'emblema e dei nomi di dominio internet dell'UNESCO” approvate dalla Conferenza Generale dell'UNESCO nella 34ma sessione con Risoluzione 34C/86;

“Orientamenti destinati a disciplinare la messa in opera della Convenzione per la salvaguardia del Patrimonio Mondiale approvate con Decisione del Comitato Intergovernativo per la protezione del Patrimonio Mondiale Culturale e Naturale”, WHC 05.2 del 2.2.2005.

“Norme concernenti l'uso dei contrasti del patrimonio mondiale in Svizzera” (Berna, 1° agosto 2007 - aggiornate il 1° marzo 2009);

“Linee guida concernenti l'uso del nome, dell'acronimo, dei loghi e dei nomi di dominio Internet e la concessione dei patrocini dell'UNESCO e della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO”.

(Approvate dal Consiglio Direttivo della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO il 24 marzo 2010.)

Altre forme di utilizzo intermedie vengono compiutamente descritte nei capitoli seguenti.

7. DIMENSIONI, COLORI PANTONE, VERSIONE BIANCO-NERO, CARATTERE TIPOGRAFICO DEL TESTO

7.1. Dimensione e area di rispetto *Vedi Corporate Identity Parte Grafica (CIPG) pagine 8 e 9 punti:*

2.6.1
logo con area di rispetto quando è da usare il logo con area di rispetto

2.6.2
monogramma con area di rispetto quando è da usare il monogramma con area di rispetto

7.2. Colori CMYK / Pantone *Vedi Corporate Identity Parte Grafica (CIPG) pagine 3 e 4 punti:*

2.1.1
logotipo completo a colori forato

2.1.2
monogramma a colori forato

2.2.1
logotipo completo a colori

2.2.2
monogramma a colori

in versione:
quadricromia
2 colori Pantone
1 colore Pantone e nero

7.3. Colori bianco e nero *Vedi Corporate Identity Parte Grafica (CIPG) pagine 5 e 6 punti:*

2.3.1
logotipo completo scala di grigio e al tratto forato

2.3.2
monogramma scala di grigio e al tratto forato

2.4.1
logotipo completo scala di grigio e al tratto

2.4.2
monogramma scala di grigio e al tratto

in versione:
quadricromia
scala di grigio forato
versione al tratto forato

7.4. Font del logo e monogramma *Vedi Corporate Identity Parte Grafica (CIPG) pagina 1 punto:*

1.1.1
font utilizzato nel logo e nel monogramma Helvetica Neue

8. LINGUA

I testi del monogramma della corporate Monte San Giorgio (scritte “monte san giorgio” e “msg”) non sono traducibili e rimangono sempre nella lingua italiana originale. Testi di accompagnamento (vedi sezione B, cap. 5) possono venir tradotti dall’originale italiano nelle seguenti lingue: inglese, francese e cinese *.

* le traduzioni nelle lingue indicate avvengono sulla base dei seguenti criteri:

- **francese:**
lingua internazionale in uso formale presso UNESCO
- **inglese:**
lingua internazionale comunemente in uso
- **cinese:**
secondo le indicazioni di nomina i siti geo-paleontologici medio-triassici cinesi sono complementari al MSG e si tiene anche conto dei rapporti di collaborazione in corso fra il sito MSG e l’area di ricerca del Gouizouh (Cina meridionale)

9. TESTI

In conformità alle attuali disposizioni della Commissione Mondiale del Patrimonio e riguardanti i nuovi siti, il sito deve essere facilmente identificabile per il suo contenuto (patrimonio) riconosciuto attraverso una breve scritta (tag-line o slogan), cioè una frase breve e diretta che riassume in modo istantaneo la vocazione di un prodotto.

La tag-line che identifica il sito UNESCO del Monte San Giorgio è:

- **triassic world**
(in inglese, scritta interamente in minuscolo)

10.2. La marca del sito Patrimonio UNESCO Monte San Giorgio

Il logo MSG è quindi una marca o *brand* costituito da una combinazione grafica di disegni e scritte compresa la *tag-line* triassic world con cui si identifica sia l'area sia le attività connesse al Patrimonio mondiale UNESCO del MSG. Tale marca è protetta e può essere utilizzata nelle tre applicazioni di base previste:



- 1 competenza:
 - Comitato strategico transnazionale dei due enti gestori CH e I,
 - due commissioni UNESCO CH e I

- 2 competenza:
 - Comitato strategico transnazionale dei due enti gestori CH e I unitamente alle scritte a scelta, utilizzo aperto secondo le norme d'uso (vedi sezione E) PATRIMONIO MONDIALE UNESCO oppure PATRIMOINE MONDIALE UNESCO oppure UNESCO WORLD HERITAGE oppure 联合国教科文组世界遗

- 3 competenza:
 - Comitato strategico transnazionale dei due enti gestori CH e I utilizzo aperto secondo le norme d'uso (vedi sezione E)

Nota bene:

Le modalità d'uso della marca del sito Patrimonio UNESCO Monte San Giorgio sono regolate, vedi pagine 21 - 25 del presente manuale.

11. L'AREA TERRITORIALE DI APPLICAZIONE (vedi anche cap. 3)

Accanto ai criteri di finalità per l'applicazione della corporate occorre tener conto anche della territorialità delle iniziative a cui sono legati. Infatti il riconoscimento UNESCO si riferisce a un territorio ben preciso che viene distinto in due settori:

- la "World Heritage Property" (WHP), cioè la Core-Zone o Zona di protezione
- la "World Heritage Area" (WHA) cioè la Buffer-Zone o Zona cuscinetto

Si rammenta che entrambi i settori hanno carattere transnazionale estendendosi su entrambi i lati (svizzero e italiano) del MSG (vedi cartina geografica pag. 5).

L'insieme dei due settori viene definito come area transnazionale del Patrimonio UNESCO del MSG.

I settori sono definiti in base alla documentazione di candidatura e al Piano di Gestione ai quali si rimanda. Per attività nell'area del sito geo-paleontologico Monte San Giorgio si intendono quindi gli eventi e le iniziative di protezione, valorizzazione e divulgazione che avvengono al suo interno o che sono connessi all'area o al patrimonio secondo i paragrafi 2.1. e 2.2. dell'art. 2 dello statuto della Fondazione svizzera e secondo l'art. 3 commi 2 e 3 del testo della Convenzione Italiana.

12. GLI ATTORI NELL'AREA PATRIMONIO MONDIALE UNESCO DEL MSG

Numerosi sono gli attori che gestiscono a titolo amministrativo da una parte e dall'altra e contribuiscono ad animare a titolo educativo-didattico, promozionale e commerciale l'area del sito geo-paleontologico transnazionale del Monte San Giorgio.

Oltre a una breve descrizione degli organi coinvolti, viene qui di seguito allestito un elenco non esaustivo di tali organismi, enti o strutture, separati per categoria allo scopo di identificare nei capitoli successivi le classi di utenza della marca MSG ai diversi livelli.

12.1. Organizzazione

Le finalità di proteggere, valorizzare e divulgare il Patrimonio UNESCO Monte San Giorgio sono contenute nel "Piano di gestione" e nei documenti da cui esso deriva. Le regole sono semplici e chiare: tutte le attività legate e riconosciute nell'ambito del patrimonio UNESCO Monte San Giorgio devono rispettare le citate finalità, favorire positivamente la diffusione dell'immagine educativa dell'UNESCO ed essere conformi al presente manuale per quanto attiene alle collaborazioni. Non ci sono eccezioni.

**12.2. Gli enti gestori:
il Comitato strategico
transnazionale,
la Fondazione del Monte
San Giorgio Svizzera
e la Convenzione Monte
San Giorgio Italia**

In quanto rappresentanti delle amministrazioni locali, le fondazioni svizzera e italiana sono chiamate a tutelare e garantire il conseguimento delle finalità attraverso il coordinamento delle attività e la gestione previsti all'interno dell'area transnazionale in accordo con le autorità federali e cantonali, rispettivamente provinciali, regionali e nazionali italiane per quanto di competenza.

Il Comitato strategico transnazionale ha il compito di vegliare sui progetti e sulle attività transfrontaliere segnatamente ad esempio al rispetto del presente manuale.

Indirizzo di contatto degli enti gestori (verificare l'attualità dell'informazione e degli indirizzi su internet).

**Convenzione Monte San Giorgio
Italia**
c/o Comunità Montana del Piambello
I-21051 Arcisate (VA)

**Fondazione del Monte San Giorgio
Svizzera**
Via B. Peyer 9
CH-6866 Meride

12.3. Partner

Il sito geo-paleontologico del Monte San Giorgio è una porzione di territorio in forte fase di sviluppo a cavallo fra 2 Stati (Svizzera e Italia) nel quale agiscono interessi diversi legati al bene riconosciuto in forma più e meno diversificata.

Partner vengono definiti i soggetti (pubblici o privati) che interagiscono positivamente con le finalità di protezione, valorizzazione e divulgazione, dando origine a un plusvalore per la regione del MSG. Tale plusvalore può avere carattere culturale, commerciale o di valorizzazione del territorio ma deve sempre essere in sintonia con i citati obiettivi.

Gli enti gestori decidono attraverso il Comitato strategico transnazionale circa le collaborazioni con eventuali partner. Il Dipartimento del territorio del Cantone Ticino, attraverso il Museo Cantonale di Storia Naturale di Lugano, è partner strutturale in quanto contribuisce alla finalità della protezione. Così pure l'Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio ETMBC e l'Agenzia del Turismo della Provincia di Varese APT sono partner in quanto enti privilegiati per la gestione e la promozione turistica del MSG. Fanno parte dei partner di diritto anche le associazioni dei produttori locali (al momento Associazione dei produttori vitivinicoli del MSG e Associazione dei Ri-

storatori del MSG riconosciuti dal Comitato strategico transnazionale).

Non vi può essere alcun diritto o pretesa per divenire partner.

I rapporti di partenariato vengono regolati contrattualmente e i partner stessi possono fare parte delle rispettive fondazioni. I contratti hanno durata determinata (a lunga, media o breve durata anche per un solo evento di 1 giorno) e le condizioni di partenariato, anche finanziarie, vengono stabilite separatamente.

L'attribuzione di un partner a una determinata categoria comporta un diritto d'uso della marca MSG nelle sue diverse forme che comunque non è automaticamente ripetibile o rinnovabile ma deve essere richiesto di volta in volta.

Elenco non esaustivo degli attori locali (Continua alla pag. 16)	
enti e organi di gestione del sito	amministrazioni pubbliche
fondazione CH	5 comuni di parte svizzera (vedi 2.3.1 pag. 3)
fondazione I	5 comuni di parte italiana (vedi 2.3.2 pag. 3)
Comitato strategico transnazionale	Comunità Montana del Piambello
commissione scientifica transnazionale	
site manager CH	
site manager I	
singole commissioni istituite dai due enti gestori	

Elenco non esaustivo degli attori locali							
musei - visitor center			educazione e media	turismo	associazioni locali (elenco incompleto)	produttori area MSG	altre attività commerciali
geo-paleontologici area MSG	regionali esterni	culturali area MSG					
museo e centro visitatori di Meride	MCSN di Lugano	Museo Butti di Viggiù	guide ufficiali del MSG	ETMBC	Suu in cadrega	associazione dei produttori vitivinicoli	negozi
museo di Besano	MSN di Milano	Museo della civiltà contadina di Stabio	scuole dell'infanzia	APT di Varese VC & VB	Festival di Narrazione/ Accabanna	associazione dei ristoratori	artigiani
centro visitatori di Clivio	PIMUZ di Zurigo	Picasass e Artisti Viggiutesi di Viggiù	scuole elementari, medie e superiori	Locali IAT	GNVC	altri produttori locali	enti di promozione turistica esclusi dalla categoria "turismo"
		Pinacoteca Züst di Rancate	Università di Milano	UNESCO Destination Schweiz	GIO	cavisti	associazioni sportive
		Raccolta Appiani-Lopez di Porto Ceresio	Università di Zurigo	Svizzera Turismo	GSP	associazione di artigiani	
		Raccolta diocesana Riva S. Vitale	stampa, TV ecc.	Ticino Turismo	LEGAMBIENTE Valceresio		
		Museo V. Vela di Ligornetto		imprese di trasporto	associazioni sportive		
		Casa Pessina di Ligornetto		ristorazione e albergatori	Meride Musica		
		Museo insubrico di storia naturale di Clivio			associazioni di scultori e di artisti		

MCSN
Museo Cantonale
Storia Naturale di Lugano

MSN
Museo Storia
Naturale di Milano

PIMUZ
Paleontologisches Institut
und Museum der Universität
Zürich

MSG
Monte San Giorgio

ETMBC
Ente Turistico del
Mendrisiotto e del
Basso Ceresio

APT
Agenzia del Turismo della
Provincia di Varese

VC & VB
Varese Convention and
Visitor Bureau

IAT
Informazione
Accoglienza
Turistica

GNVC
Gruppo Naturalista
della Valceresio

GIO
Gruppo
Insubrico di
Ornitologia

GSP
Gruppo
Speleologico
Prealpino

**13. I POTENZIALI SUPPORTI
COMUNICATIVI
SUI QUALI VIENE APPOSTA
LA MARCA MONTE SAN GIORGIO**

Analogamente agli attori vi sono una serie estremamente vasta di prodotti generati all'interno dell'area del patrimonio UNESCO o legati ad aspetti amministrativi dei gestori e degli attori in generale che veicolano la marca Monte San Giorgio. Per maggior precisione e pur tenuto conto che non si tratta di una lista esaustiva, anche in questo caso, viene allestito un elenco di tali "prodotti" o potenziali "prodotti", con la finalità di definire le classi di utenza (attori) e le condizioni di fruizione.

Elenco non esaustivo dei prodotti in funzione degli attori locali					
gestori del sito	amministrazioni pubbliche	educazione e musei	turismo	associazioni locali	produttori e altre attività commerciali
carta da lettere	intestazioni o riferimenti su carta da lettere	intestazioni o riferimenti su carta da lettere	intestazioni o riferimenti su carta da lettere	inviti e locandine	prospetti
biglietti da visita	web	web	web	programmi e calendari eventi	etichette
web	segnaletica ai diversi livelli (da autostrada a sentiero)	riconoscimenti personali (badge)	prospetti	poster	sottopiatti/bicchieri
guide e opuscoli	cartellonistica e tavole didattiche	pubblicazioni a carattere divulgativo e/o scientifico	video, promo, mezzi elettronici	web	cataloghi
pubblicazioni a carattere amministrativo e divulgativo	calendario eventi	opuscoli e pubblicazioni divulgative	gadget	esposizioni e fiere	video promozionali
inviti ufficiali, locandine e poster per esposizioni e mostre	esposizioni e fiere	video, promo, mezzi elettronici	segnaletica (da autostrada a sentiero)	manifestazioni culturali	web
video, promo, mezzi elettronici	manifestazioni pubbliche	gadget	eventi promozione		gadget
timbri		segnaletica	programmi e calendari di eventi		ceramiche
calendario		cartellonistica e tavole didattiche	esposizioni e fiere		esposizioni e fiere
gadget		eventi culturali in genere			manifestazioni promozionali dei prodotti regionali
		esposizioni e fiere			

C. APPLICAZIONI DELLA CORPORATE

Vengono qui di seguito illustrate in qualità di esempi e modelli alcune proposte di applicazione. Eventuali proposte operative che si dovessero discostare dai modelli indicativi dovranno:

- essere sottoposti per verifica al grafico con spese a carico del richiedente
- autorizzate da parte delle istanze competenti.

- 14. CARTA INTESATA**
Vedi Corporate Identity Parte Grafica (CIPG) pagine 10-15 punti:
- 3.1.1
carta da lettere msg generica con logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
- 3.1.2
carta da lettere msg generica senza logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
- 3.1.3
carta da lettere msg Italia con logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
- 3.1.4
carta da lettere msg Italia senza logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
- 3.1.5
carta da lettere msg Svizzera con logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
- 3.1.6
carta da lettere msg Svizzera senza logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
- 3.3.1
busta B5 Svizzera (250 x 176 mm)
busta B5 Italia (250 x 176 mm)

- 15. POSIZIONE DELLA MARCA**
Vedi Corporate Identity Parte Grafica (CIPG) pagine 19-26 punti:
- 4.1.1
posizionamento del logo msg su altre carte da lettere con dicitura Unesco
posizione 1 (in basso a destra)
- 4.1.2
posizionamento del logo msg su altre carte da lettere senza dicitura Unesco (SU)
posizione 1 (in basso a destra)
- 4.1.3
posizionamento del logo msg su altre carte da lettere con dicitura Unesco
posizione 2 (in basso a sinistra)
- 4.1.4
posizionamento del logo msg su altre carte da lettere senza dicitura Unesco (SU)
posizione 2 (in basso a sinistra)
- 4.1.5
posizionamento del logo msg su altre carte da lettere con dicitura Unesco
posizione 3 (al bordo laterale a sinistra)
- 4.1.6
posizionamento del logo msg su altre carte da lettere senza dicitura Unesco (SU)
posizione 3 (al bordo laterale a sinistra)

4.1.7

posizionamento del logo msg
su altre carte da lettere
con dicitura Unesco

posizione 4

(al bordo laterale a destra)

4.1.8

posizionamento del logo msg
su altre carte da lettere
senza dicitura Unesco (SU)

posizione 4

(al bordo laterale a destra)

16. TIMBRI

Vedi Corporate Identity
Parte Grafica (CIPG) pagina 27
punto:

5.1.1

timbro con MSG
e la scritta triassic world

**17. PIEGHEVOLI, MANIFESTI,
LOCANDINE**

Vedi Corporate Identity
Parte Grafica (CIPG)
pagine 28 e 29

punti:

6.1.1

pieghevole msg
con logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco
(tre ante formato A5)

6.1.2

pieghevole msg
con logo Unesco e
senza Patrimonio mondiale
Unesco
(tre ante formato A5)

7.1.1

manifesto msg
con logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco
(mondiale F4 89.5 x 128 cm)

8.1.1

locandina msg
con logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco
(formato 444 x 210 cm)

8.1.2

locandina msg
senza logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco
(formato 444 x 210 cm)

18. BIGLIETTI DA VISITA, BADGE

Vedi Corporate Identity
Parte Grafica (CIPG)
pagine 16, 17 e 34, 35
punti:

3.2.1

biglietto da visita
con patrimonio mondiale Unesco

3.2.2

biglietto da visita
senza patrimonio mondiale Unesco

9.1.1

badge msg
con patrimonio mondiale Unesco

9.1.2

badge msg
senza patrimonio mondiale Unesco

19. SEGNALETICA

Vedi Corporate Identity

Parte Grafica (CIPG)

pagine 36 e 37

punti:

10.1

segnaletica msg sentieristica

ipotesi percorsi differenziati

**D. USO GRAFICO ERRATO
DELLA CORPORATE**

L'utilizzo grafico (colori, dimensione, rapporti, modifiche ecc.) è regolamentato dal presente manuale.

Altri abbinamenti della e alla marca sono di principio vietati.

Qualsiasi proposta di modifica e di diversa combinazione degli elementi della marca devono essere preventivamente approvati dall'ente gestore attraverso il parere preliminare del grafico, a spese del richiedente.

Vedi Corporate Identity

Parte Grafica (CIPG) pagina 7

punti:

2.5.1

varianti di logotipi da escludere

da escludere la modifica del

secondo colore

da escludere il colore alternativo

nero

da escludere versioni in negativo

2.5.2

varianti di monogrammi

da escludere

da escludere la modifica del

secondo colore

da escludere il colore alternativo

al nero

da escludere versioni in negativo

**21. CATEGORIA:
AMMINISTRAZIONI
E PARTNER DI DIRITTO**

1 amministrazioni possono indicare sulla carta intestata l'appartenenza generica all'area di sito del Patrimonio UNESCO con l'applicazione della marca MSG-UNESCO-WHL esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori

2 altri enti territoriali in quanto esterni territorialmente in toto o parzialmente possono utilizzare la marca MSG-UNESCO-WHL per la corrispondenza esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori

3 uso ammesso negli ambiti indicati nella scheda e solo attraverso i rappresentanti degli enti gestori esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori

	AMMINISTRAZIONI E PARTNER DI DIRITTO									
	carta intestata	biglietti visita	timbri	web	esposizioni mostre	circolari inviti	pubblicazioni	locandine	video/promo	guide e opuscoli
amministrazioni comunali svizzere della "World Heritage Property" WHP e della "World Heritage Area" WHA	x 1				x 3	x 3		x 3		
amministrazioni comunali italiane della "World Heritage Property" WHP e della "World Heritage Area" WHA	x 1				x 3	x 3		x 3		
Comunità Montana del Piambello	x 2				x 3	x 3		x 3		
Dipartimento del Territorio del Canton Ticino Museo Cantonale di Storia Naturale di Lugano	x 2				x 3	x 3		x 3		

**22. CATEGORIA:
TURISMO**

1 enti turistici regionali uso ammesso solo per iniziative attinenti il territorio riconosciuto ed esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori

2 sportelli turistici uso ammesso solo per iniziative turistiche coordinate con gli enti turistici regionali ed esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori

3 agenzie regionali turistiche e di viaggi regola nessun uso ammesso, eccezionalmente l'uso è ammesso solo per iniziative attinenti il territorio riconosciuto ed esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori e gli enti turistici regionali

	TURISMO									
	carta intestata	biglietti visita	timbri	web	esposizioni, mostre, fiere	circolari inviti	pubblicazioni	locandine	video/promo	guide e opuscoli
										
Enti turistici regionali (Mendrisio Turismo e Varese Turismo)	x 1			x 1	x 1	x 1		x 1	x 1	x 1
Sportelli turistici	x 2			x 2	x 2	x 2		x 2	x 2	x 2
Agenzie regionali turistiche e di viaggi						x 3		x 3	x 3	x 3

**23. CATEGORIA:
EDUCAZIONE**

1 uso ammesso solo per iniziative attinenti al territorio riconosciuto ed esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori

2 uso ammesso solo per iniziative attinenti il territorio riconosciuto ed esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori

3 i testi (esposizioni/mostre, pubblicazioni, video, guide e opuscoli ecc.) che recano la marca MSG-UNESCO-WHL o comunque qualsiasi riferimento ufficiale al sito del MSG devono essere preventivamente approvate dalla Commissione scientifica transnazionale

	EDUCAZIONE									
	carta intestata	biglietti visita	timbri	web	esposizioni, mostre, fiere	circolari inviti	pubblicazioni	locandine	video/promo	guide e opuscoli turistici
Scuole - tutte le categorie amm. com. svizzere della WHP e WHA amm. com. italiane della WHP e WHA	x 1			x 1	x 1	x 1		x 1	x 1	x 1
Scuole - tutte le categorie						x 2		x 2	x 2	x 2
Scuole universitarie						x 2		x 2	x 2	x 2

**24. CATEGORIA:
ASSOCIAZIONI LOCALI,
PRODUTTORI E
ALTRE ATTIVITÀ COMMERCIALI**

1 associazioni locali uso ammesso solo per iniziative riguardanti il territorio riconosciuto ed esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori

2 produttori e ristoratori uso ammesso solo per iniziative turistiche coordinate con gli enti turistici regionali ed esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori

3 di regola nessun uso ammesso, eccezionalmente solo per iniziative attinenti il territorio riconosciuto ed esclusivamente per temi riguardanti o in associazione al Patrimonio e in accordo con gli enti gestori e gli enti turistici regionali

	ASSOCIAZIONI LOCALI, PRODUTTORI E ALTRE ATTIVITÀ COMMERCIALI									
	carta intestata	biglietti visita	packaging etichette	web	esposizioni, mostre, fiere	circolari inviti	pubblicazioni	locandine	video/promo	guide e opuscoli turistici
Associazioni locali	x 1			x 1	x 1	x 1		x 1	x 1	x 1
Produttori e ristoratori	x 2			x 2	x 2	x 2		x 2	x 2	x 2
Altre attività commerciali						x 3		x 3	x 3	x 3

F. TASSA D'USO

La tassa d'uso viene regolata separatamente e si compone di:

- tassa d'uso di base
- tassa per il prodotto (in funzione ad es. del numero della produzione)

Gli importi derivati dall'incasso della tassa d'uso devono essere destinati in ugual percentuale ai due enti gestori che devono dedicarli ad attività di promozione, valorizzazione e visibilità finalizzate al settore stesso da cui proviene la tassa d'uso.

Il Comitato strategico transnazionale, sentito il parere dei due enti gestori, può concedere esenzioni dal pagamento della tassa d'uso a titolo assolutamente eccezionale.

G. MODALITÀ DI RICHIESTA**25. PROCEDURA DI RICHIESTA**

Le richieste vanno indirizzate ai due enti gestori che emettono un parere preventivo e lo inoltrano al Comitato strategico transnazionale tramite i due site manager. Quest'ultimo valuta le richieste e le sottopone alla Commissione Svizzera UNESCO, rispettivamente al Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo.

Indirizzi degli enti gestori:

Fondazione del Monte San Giorgio Svizzera
Via B. Peyer
CH-6866 Meride

Convenzione Monte San Giorgio Italia
c/o Comunità Montana del Piambello
I-21051 Arcisate (VA)

Valutata la richiesta e sentiti gli eventuali pareri esterni, il Comitato strategico transnazionale autorizza attraverso un contratto d'uso l'utilizzo della marca secondo il presente regolamento. Il contratto contiene le condizioni circa la tassa d'uso della marca.

Le richieste devono essere inoltrate contemporaneamente alle due fondazioni in duplice copia (formulario sul sito www.montesangiorgio.org) almeno 30 giorni pri-

ma dell'evento previsto e devono essere imperativamente corredate da:

- ente richiedente (con indicazione della persona di contatto),
- tipologia dello stampato oggetto della richiesta (locandina, poster, pieghevole, pannello informativo, ecc.),
- giustificazione della richiesta in funzione degli obiettivi di gestione e promozione del MSG e/o della Convenzione del Patrimonio mondiale,
- data (o durata dell'evento) per cui viene richiesto l'uso della marca,
- bozza del documento (con layout, programma, concetto ecc.),
- nr. di copie previste,
- ambito di distribuzione.

Per richieste articolate e complesse, l'ente gestore può chiedere la consegna dell'istanza su supporto elettronico.

Richieste incomplete verranno rispediti al richiedente.

In caso di abuso o di utilizzo non conforme a quanto concordato contrattualmente, il Comitato strategico transnazionale può revocare immediatamente l'autorizzazione rilasciata senza pretesa d'indennizzo e alcun diritto di ristorno finanziario della tassa d'uso.

26. ENTI COMPETENTI PER L'UTILIZZAZIONE DEL LOGO E DEL NOME UNESCO

Il Comitato strategico transnazionale veglia in prima istanza sulla corretta applicazione. In caso di contestazione verrà chiesto il parere all'istanza superiore, cioè la Commissione svizzera dell'UNESCO, rispettivamente Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO.

Questi ultimi enti costituiscono l'istanza ricorsuale.

Commissione svizzera per l'UNESCO
Dipartimento federale
degli affari esteri (DFAE)
Bundesgasse 28
CH - 3003 Berna

Commissione Nazionale Italiana
per l'UNESCO
Piazza Firenze 27
I-00186 Roma

H. VALIDITÀ DEL MANUALE

Il manuale è stato approvato dai due enti gestori e dal Comitato strategico transnazionale del 20 novembre 2013.

Il documento può essere sottoposto a revisioni parziali o totali negli anni a venire su proposta dei due enti gestori, previa approvazione della Commissione Svizzera UNESCO e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

Meride, Arcisate, febbraio 2014

Giovanna Staub
Site manager UNESCO MSG (Svizzera)

Alberto Marchi
Site manager UNESCO MSG (Italia)

Francesca Gemnetti
Pres. Comitato strategico transnazionale
UNESCO MSG (Svizzera-Italia)

Pascal Cattaneo
Pres. Fondazione MSG Svizzera

Maria Sole de Medio
Pres. Convenzione MSG Italia



monte san giorgio **msg**
triassic world

-
- 1.1.1 font
 - 1.2.1 colori usati per il logo e il monogramma
-
- 2.1.1 logotipo completo a colori forato
 - 2.1.2 monogramma a colori forato
 - 2.2.1 logotipo completo a colori
 - 2.2.2 monogramma a colori
 - 2.3.1 logotipo completo in scala di grigi e al tratto forato
 - 2.3.2 monogramma in scala di grigi e al tratto forato
 - 2.4.1 logotipo completo in scala di grigi e al tratto
 - 2.4.2 monogramma in in scala di grigi e al tratto
 - 2.5.1 varianti di logotipi da escludere
 - 2.5.2 varianti di monogrammi da escludere
 - 2.6.1 logo con area di rispetto
 - 2.6.2 monogramma con area di rispetto
-
- 3.1.1 carta da lettera msg Svizzera
con logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
 - 3.1.2 carta da lettera msg Svizzera
senza logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
 - 3.1.3 carta da lettera msg Svizzera e Museo dei Fossili
con logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
 - 3.1.4 carta da lettera msg Italia
con logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
 - 3.1.5 carta da lettera msg Italia
senza logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
-
- 3.2.1 biglietto da visita msg
con patrimonio mondiale Unesco
 - 3.2.1 biglietto da visita msg
senza patrimonio mondiale Unesco
-
- 3.3.1 busta B5 (250x176mm) msg, (busta B4 msg)
-
- 4.1.0 uso del logo msg su altre carte intestate
in quattro posizioni differenti
 - 4.1.1 posizione 1 (in basso a destra) con dicitura Unesco
 - 4.1.2 posizione 1 (in basso a destra) senza dicitura Unesco
 - 4.1.3 posizione 2 (in basso a sinistra) con dicitura Unesco
 - 4.1.4 posizione 2 (in basso a sinistra) senza dicitura Unesco
 - 4.1.5 posizione 3 (al bordo laterale a sinistra) con dicitura Unesco
 - 4.1.6 posizione 3 (al bordo laterale a sinistra) senza dicitura Unesco
 - 4.1.7 posizione 4 (al bordo laterale a destra) con dicitura Unesco
 - 4.1.8 posizione 4 (al bordo laterale a destra) senza dicitura Unesco
-
- 5.1.1 timbro msg on scritta triassic world
-
- 6.1.1 pieghevole msg - tre ante - formato A5 con
logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
 - 6.1.2 pieghevole msg - tre ante - formato A5 senza
logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
-
- 7.1.1 manifesto msg con
logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
 - 7.1.2 manifesto msg senza
logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
 - 7.2.1 uso del logo completo su manifesti esterni
 - 7.2.2 uso del monogramma su manifesti esterni
-
- 8.1.1 locandina msg con
logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
 - 8.1.2 locandina msg senza
logo Unesco e logo Patrimonio mondiale Unesco
-
- 9.1.1 badge msg
con patrimonio mondiale Unesco
 - 9.1.2 badge msg
senza patrimonio mondiale Unesco
-
- 10.1 segnaletica msg sentieristica
 - 10.1.2 ipotesi percorsi differenziati
-
- 11.1.1 Associazione Ristoratori del Monte San Giorgio
 - 11.1.2 Associazione Produttori vitivinicoli del Monte San Giorgio

font dei testi per gli stampati,
pagina web

Helvetica Neue

Helvetica Neue Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910 - % & () / , ; . : ! ?

Helvetica Neue Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910 - % & () / , ; . : ! ?*

Helvetica Neue Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910 - % & () / , ; . : ! ?

Helvetica Neue Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910 - % & () / , ; . : ! ?*

Helvetica Neue Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910 - % & () / , ; . : ! ?**

Helvetica Neue Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910 - % & () / , ; . : ! ?***

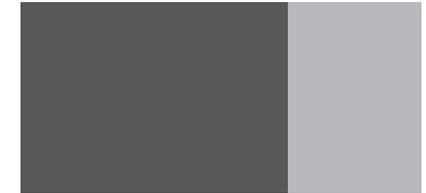
colori: CMYK
usati per il logo e il monogramma

376C trasformato in: 50% cyan / 100% yellow
446C trasformato in: 80% black

vedi
2.1.1. e 2.1.2 logo e monogramma msg forato
2.2.1. e 2.2.2 logo e monogramma msg



50% cyan / 100% yellow



80% black

40%

colori: 2 Pantone
usati per il logo e il monogramma

Pantone 376C e Pantone 446C (coated)

vedi
2.1.1. e 2.1.2 logo e monogramma msg forato
2.2.1. e 2.2.2 logo e monogramma msg



Pantone 376C 100%



Pantone 446C 100%

40%

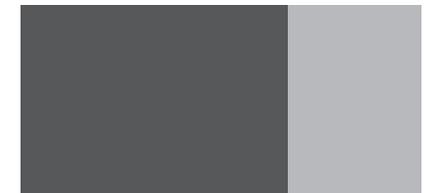
colori: 1 Pantone e nero
usati per il logo e il monogramma

Pantone 376C
446C trasformato in: 80% black

vedi
2.1.1. e 2.1.2 logo e monogramma msg forato
2.2.1. e 2.2.2 logo e monogramma msg



Pantone 376C 100%



80% black

40%

Versione quadricromia

Versione 2 colori Pantone

Pantone 376 C
Pantone 446 C
Pantone 446 C /40%

Versione 1 colore Pantone e nero

Pantone 376 C
Nero 80 %
Nero 40 %



2.1.1 logotipo completo a colori forato

2.1.2 monogramma a colori forato

Versione quadricromia

vedi PDF allegato 2.1.1 CMYB
vedi PDF allegato 2.1.2 CMYB

Versione 2 colori Pantone

Pantone 376 C
Pantone 446 C
Pantone 446 C /40%

Versione 1 colore Pantone e nero

Pantone 376 C
Nero 80 %
Nero 40 %



2.2.1 logotipo completo a colori

2.2.2 monogramma a colori

Versione scala di grigio forato

Versione al tratto forato



2.3.1 logotipo completo
scala di grigio e al tratto forato

2.3.2 monogramma
scala di grigio e al tratto forato

Versione scala di grigio

Versione al tratto



2.4.1 logotipo completo
scala di grigio e al tratto

2.4.2 monogramma
scala di grigio e al tratto

da escludere
la modifica del secondo colore

da escludere
il colore alternativo al nero

da escludere
versioni in negativo



2.5.1 varianti logotipo
da escludere

2.5.2 varianti monogramma
da escludere

logo con area di rispetto

quando è da usare
il logo con area di rispetto

su pubblicazioni come
manifesti, locandine, pieghevoli
e inviti di eventi che possono
utilizzare il logo MSG



monogramma con area di rispetto

quando e da usare
il monogramma con area di rispetto

su pubblicazioni come
manifesti, locandine, pieghevoli
e inviti di eventi che possono
utilizzare il monogramma MSG

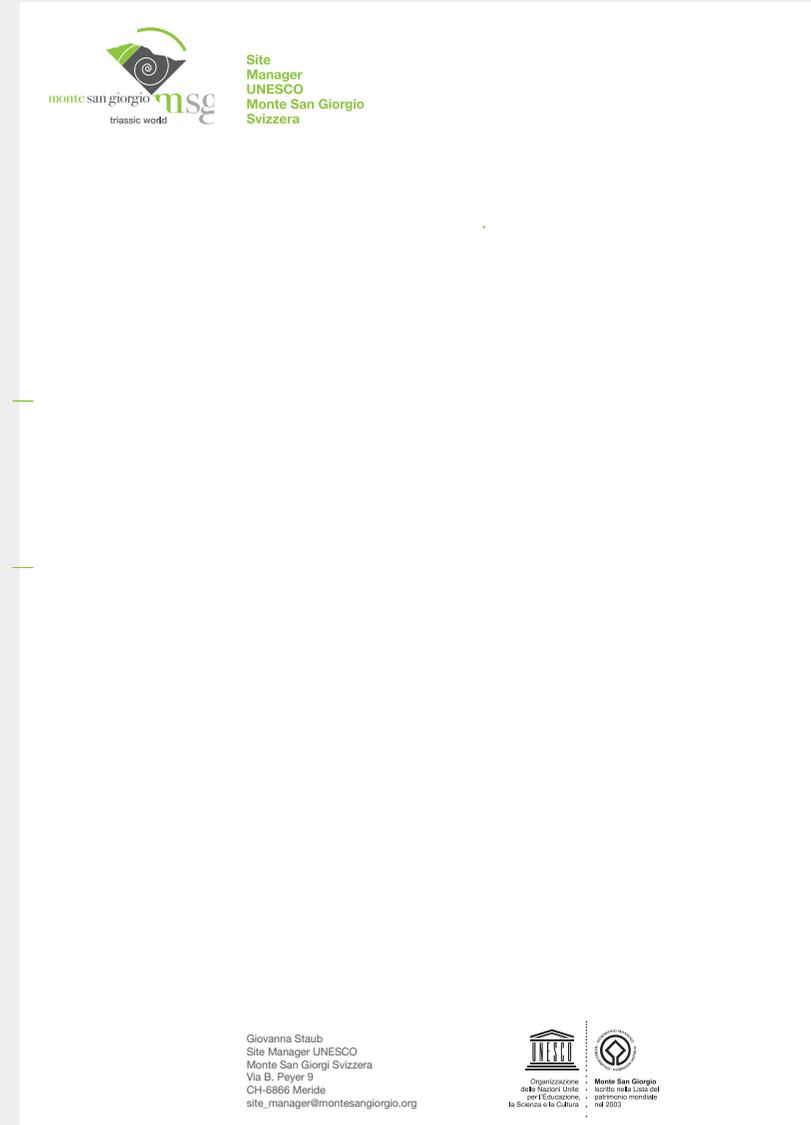
sulla carta da lettera di altri comuni
che possono usare il monogramma MSG



carta da lettere msg
Fondazione del Monte San Giorgio Svizzera

con logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco

riduzione 50%

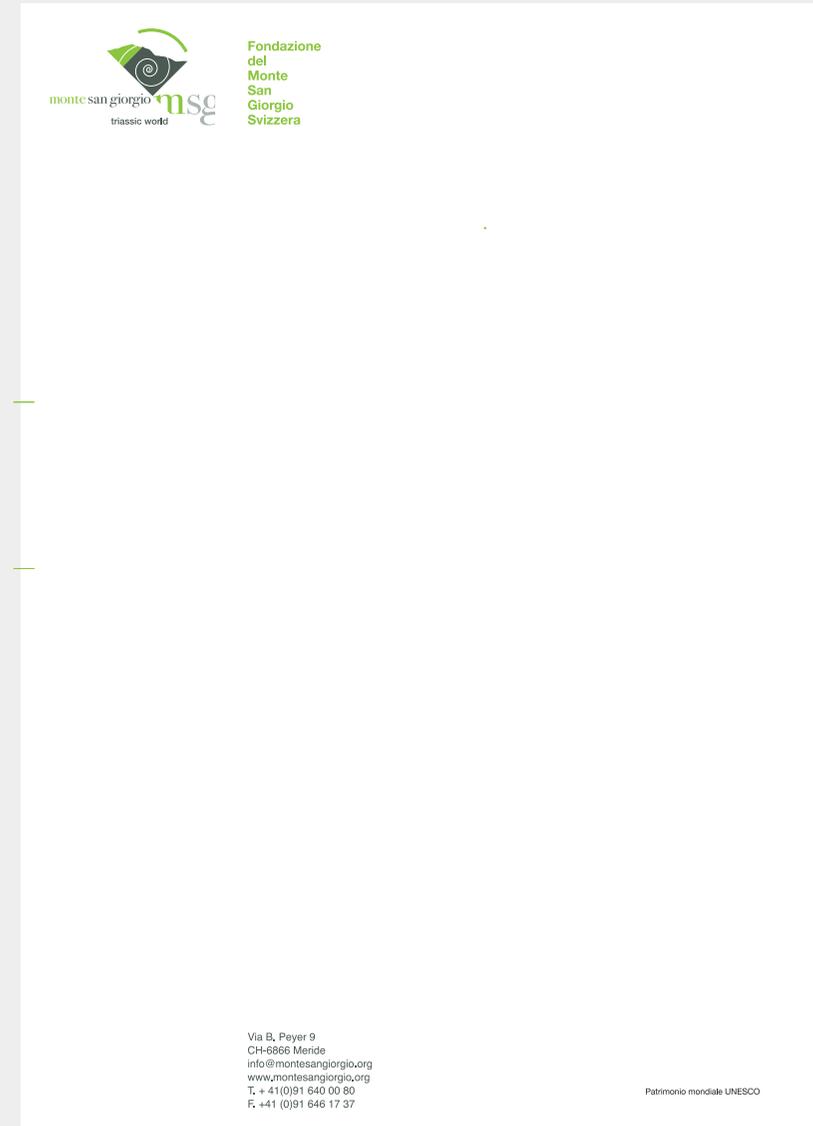


carta da lettere msg
Fondazione del Monte San Giorgio Svizzera

senza logo Unesco e
senza logo Patrimonio mondiale Unesco

con dicitura Patrimonio mondiale Unesco

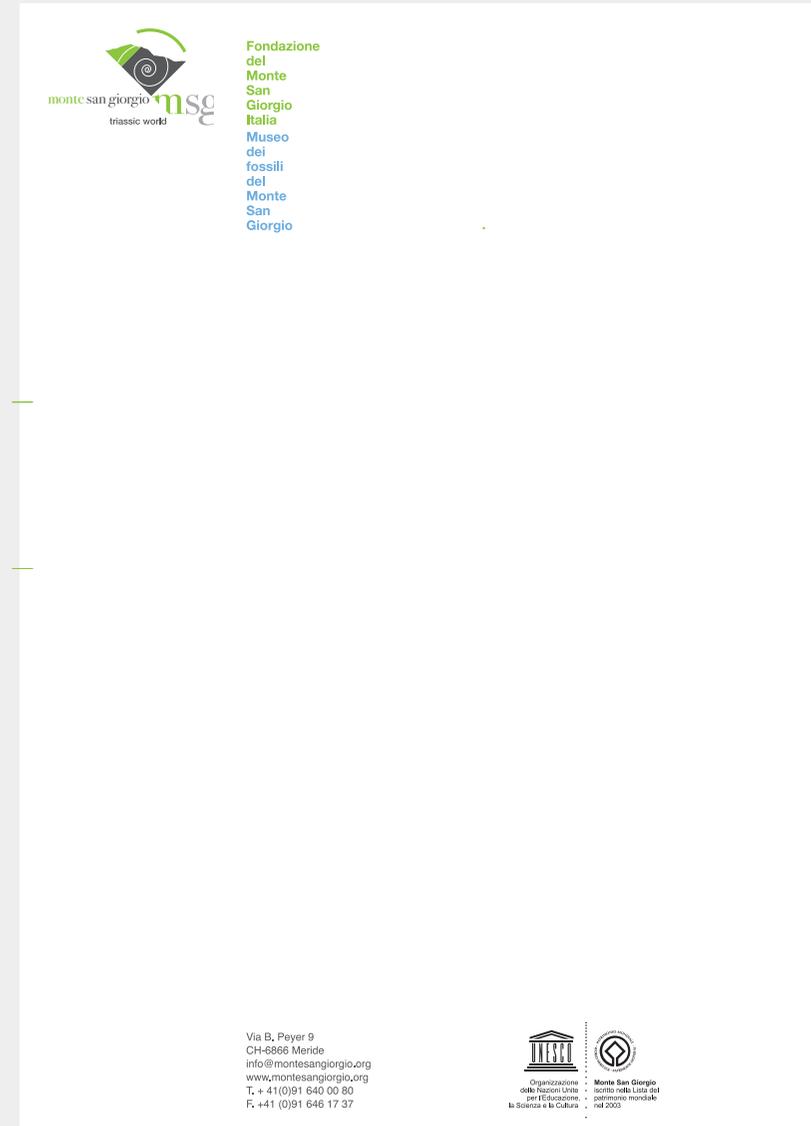
riduzione 50%



carta da lettere msg
Fondazione del Monte San Giorgio Svizzera
e Museo dei Fossili del Monte San Giorgio

con logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco

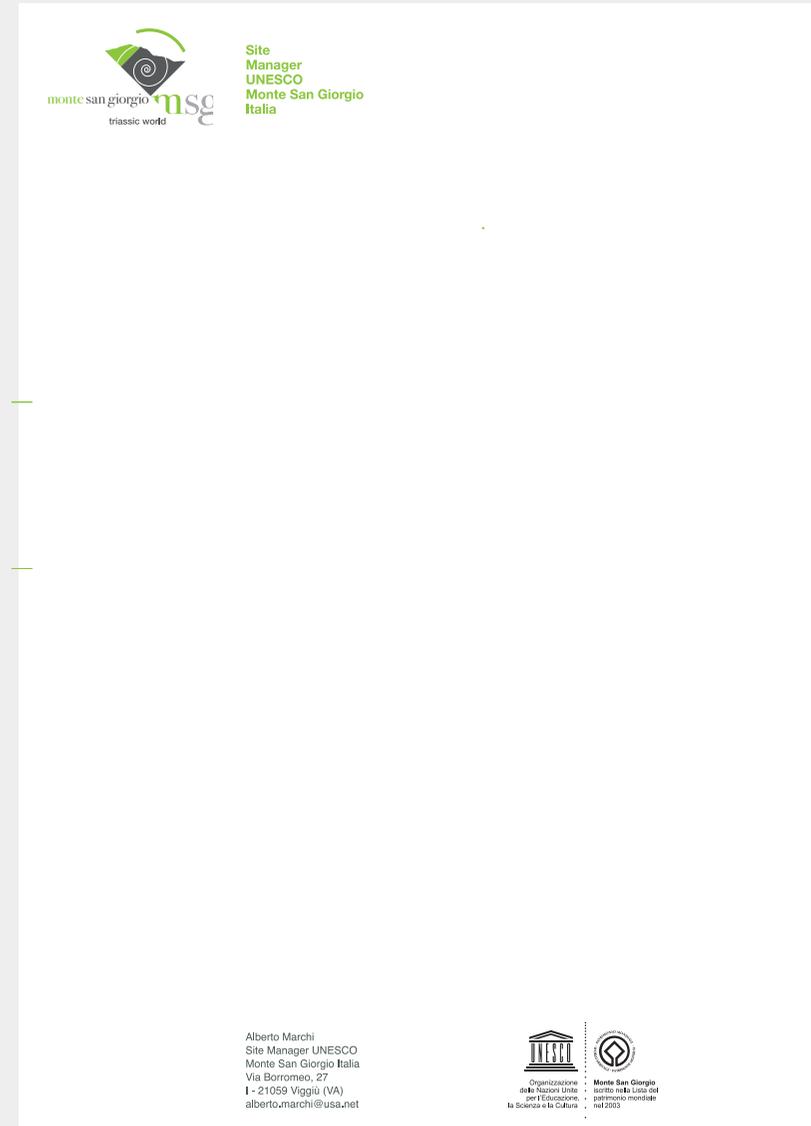
riduzione 50%



carta da lettere msg
Convenzione Monte San Giorgio Italia

con logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco

riduzione 50%

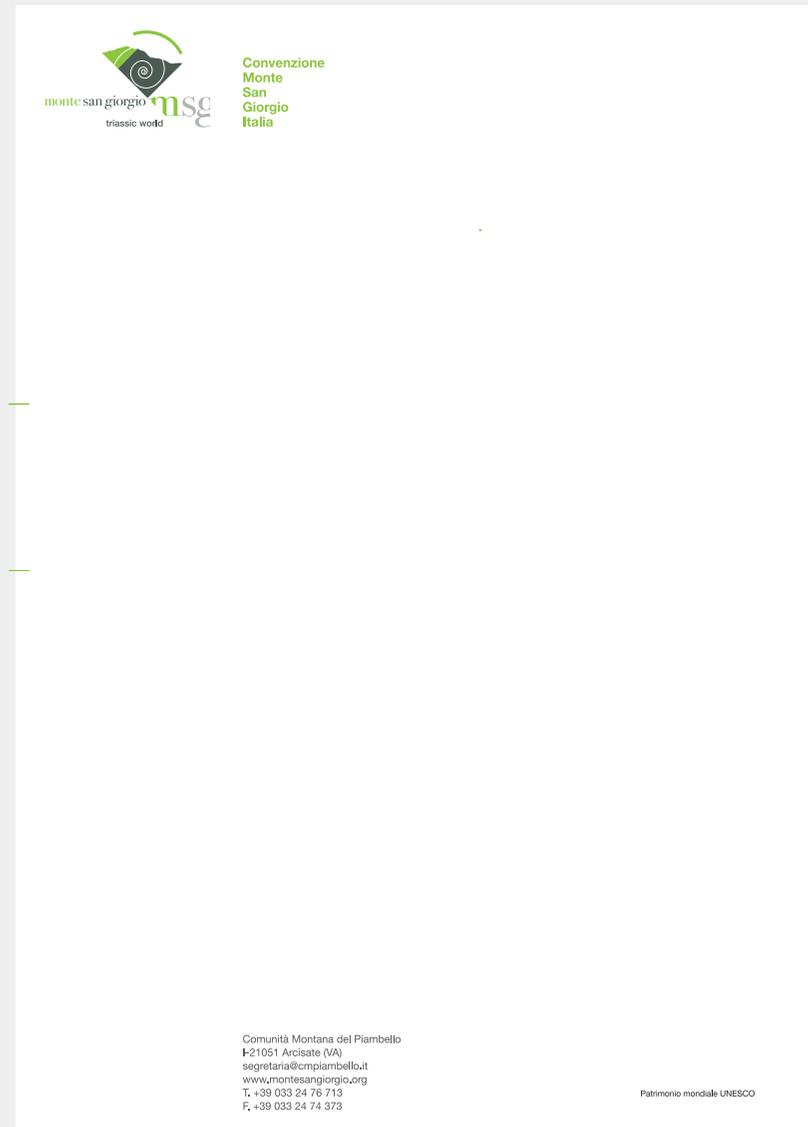


carta da lettere msg
Convenzione Monte San Giorgio Italia

senza logo Unesco e
senza logo Patrimonio mondiale Unesco

con dicitura Patrimonio mondiale Unesco

riduzione 50%



biglietto da visita
con patrimonio mondiale Unesco

Biglietto da visita
per la parte Svizzera
Con patrimonio mondiale UNESCO

Biglietto da visita
per la parte Italiana
Con patrimonio mondiale UNESCO

Biglietto da visita
per il Museo dei Fossili
del Monte San Giorgio
Con patrimonio mondiale UNESCO



biglietto da visita
senza patrimonio mondiale Unesco



Biglietto da visita
per la parte svizzera
senza patrimonio mondiale Unesco



Biglietto da visita
per la parte italiana
senza patrimonio mondiale Unesco

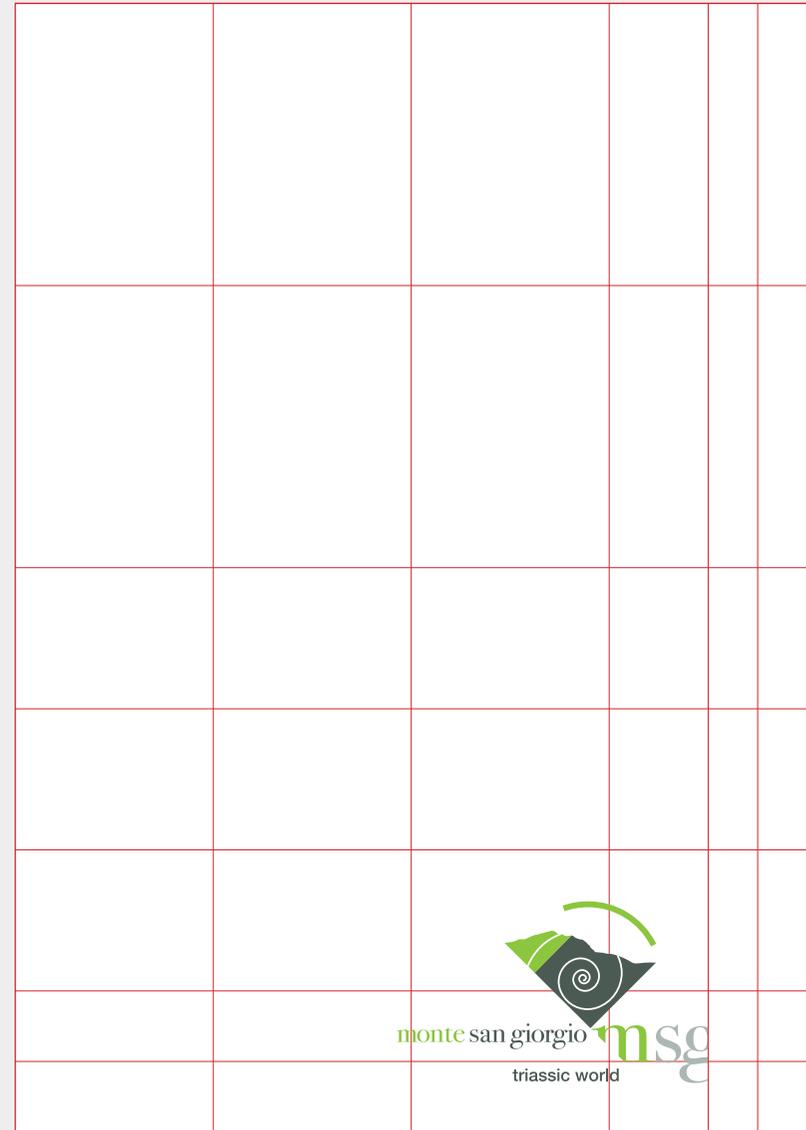
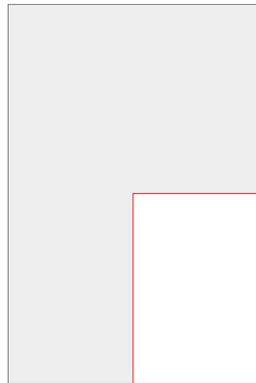
busta B5 (250 x 176 mm)
(ridimensionata)



posizionamento del logo msg
su altre carte da lettere
senza dicitura Unesco

visivo solo 1/4 della pagina
parte inerente alla posizione

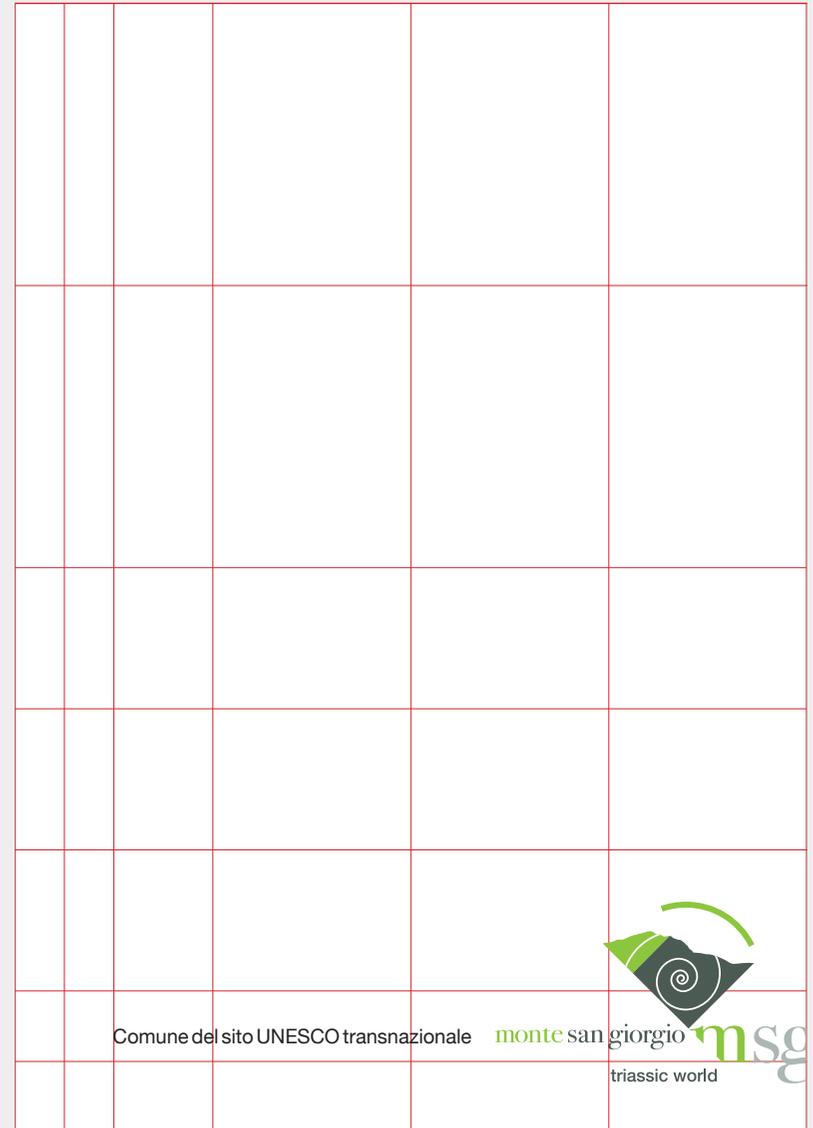
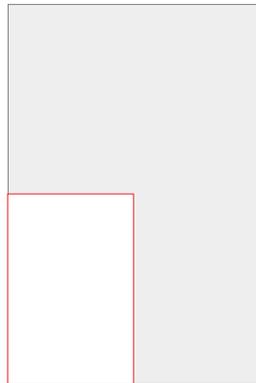
4.1.2 - posizione 1
(in basso a destra)



posizionamento del logo msg
su altre carte da lettere
con dicitura Unesco

visivo solo 1/4 della pagina
parte inerente alla posizione

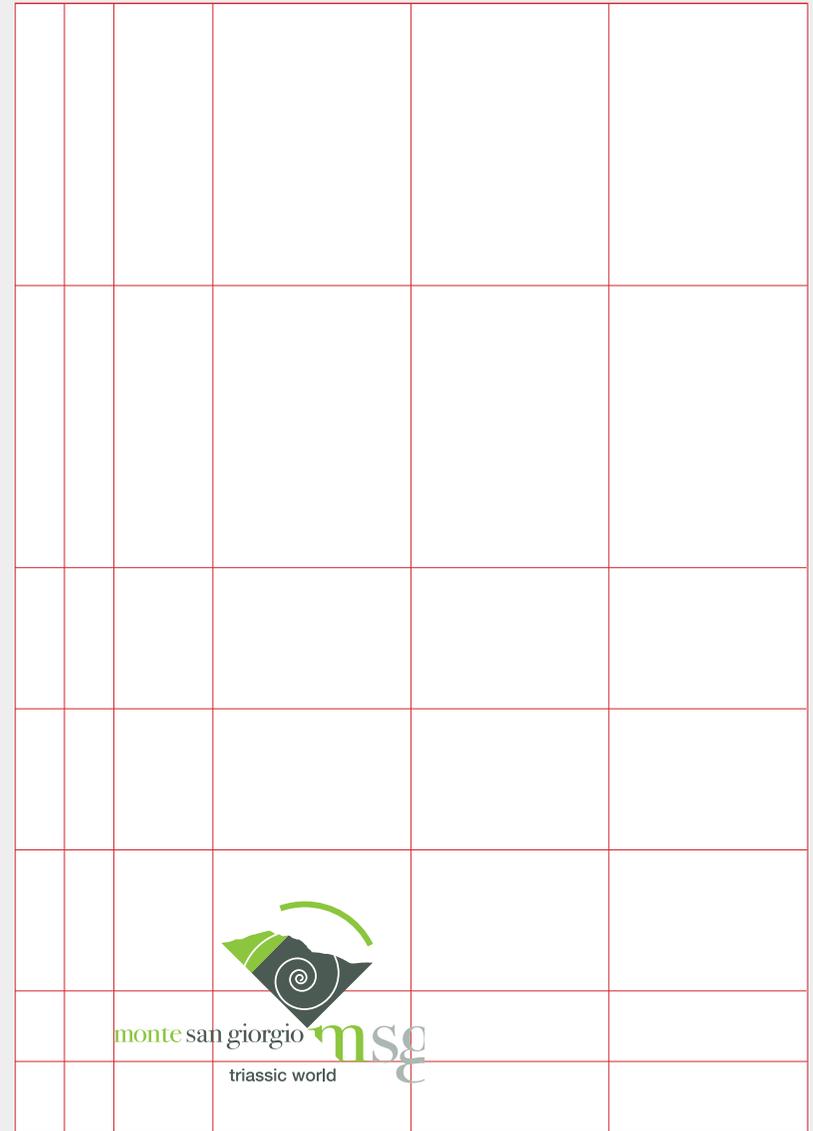
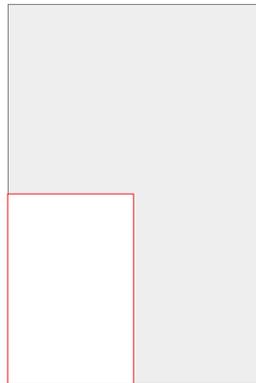
4.1.3 - posizione 2
(in basso a sinistra)



posizionamento del logo msg
su altre carte da lettere
senza dicitura Unesco

visivo solo 1/4 della pagina
parte inerente alla posizione

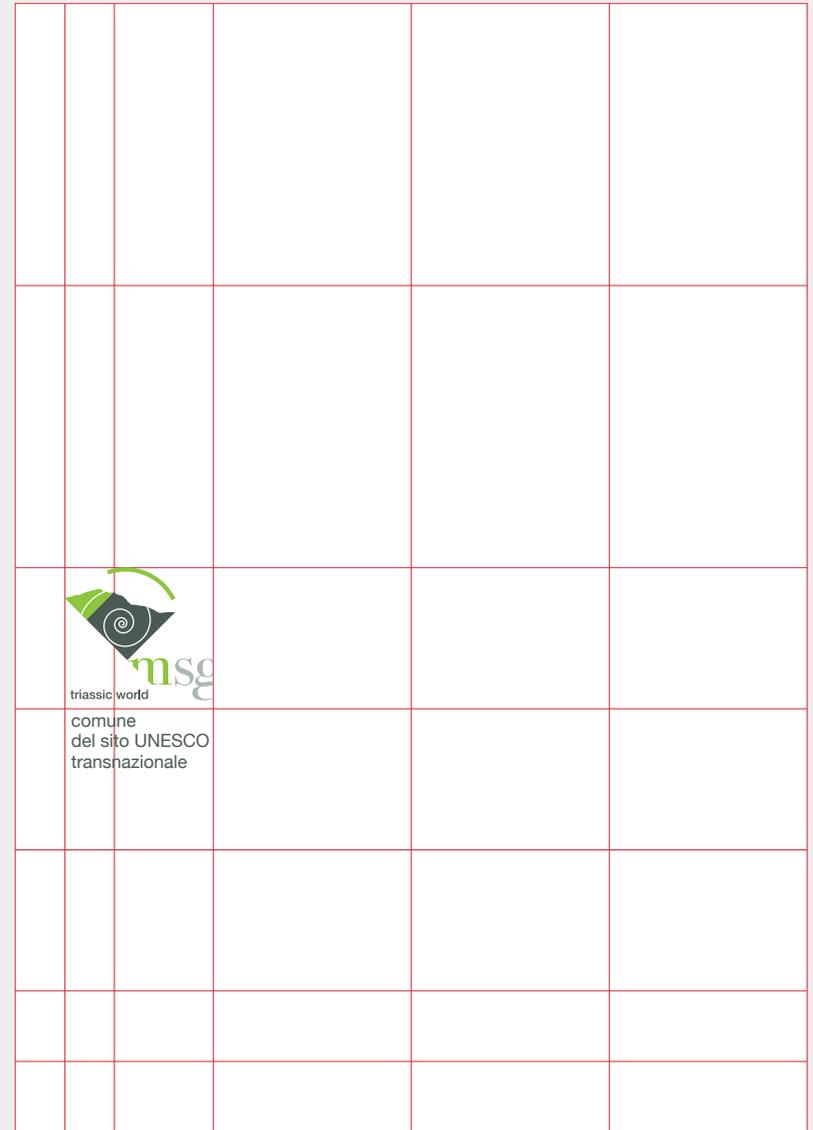
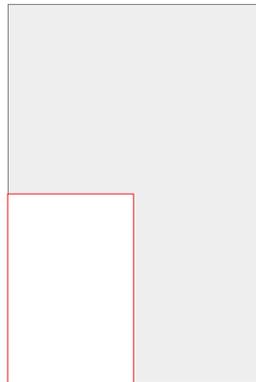
4.1.4 - posizione 2
(in basso a sinistra)



posizionamento del logo msg
su altre carte da lettere
con dicitura Unesco

visivo solo 1/4 della pagina
parte inerente alla posizione

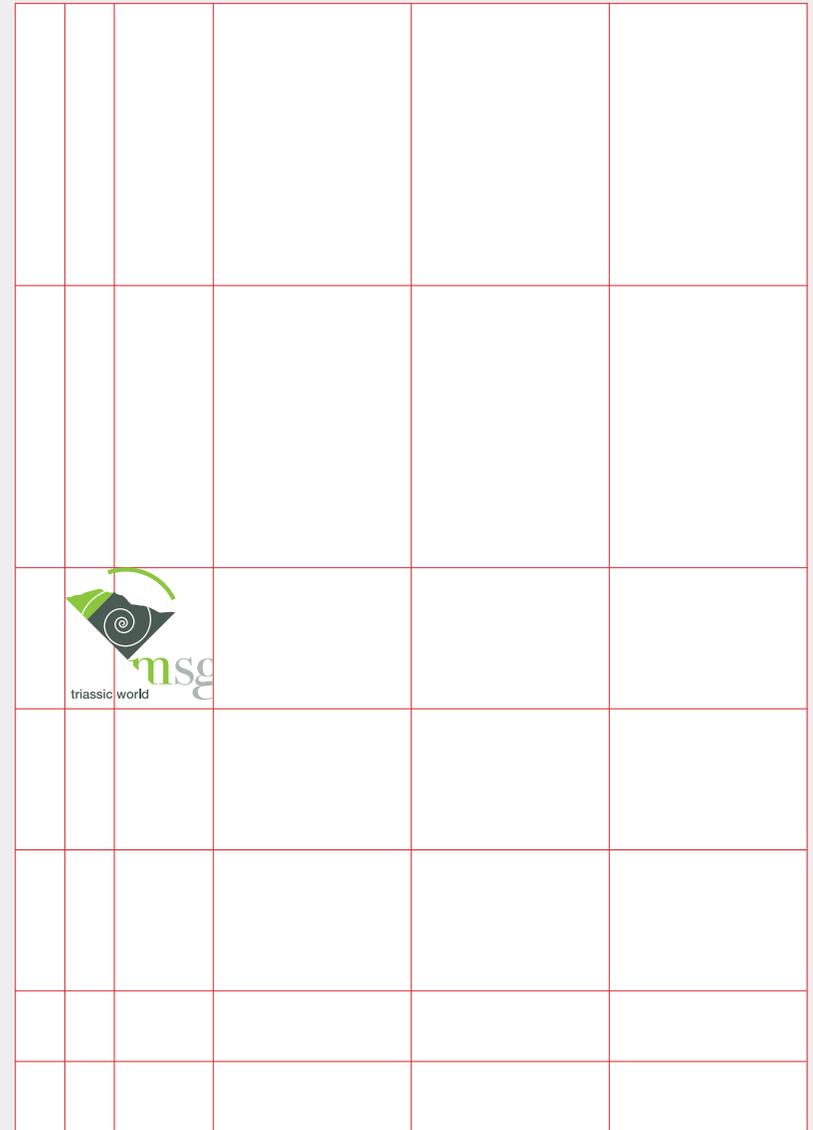
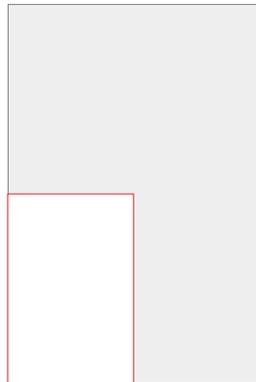
4.1.5 - posizione 3
(al bordo laterale a sinistra)



posizionamento del logo msg
su altre carte da lettere
senza dicitura Unesco

visivo solo 1/4 della pagina
parte inerente alla posizione

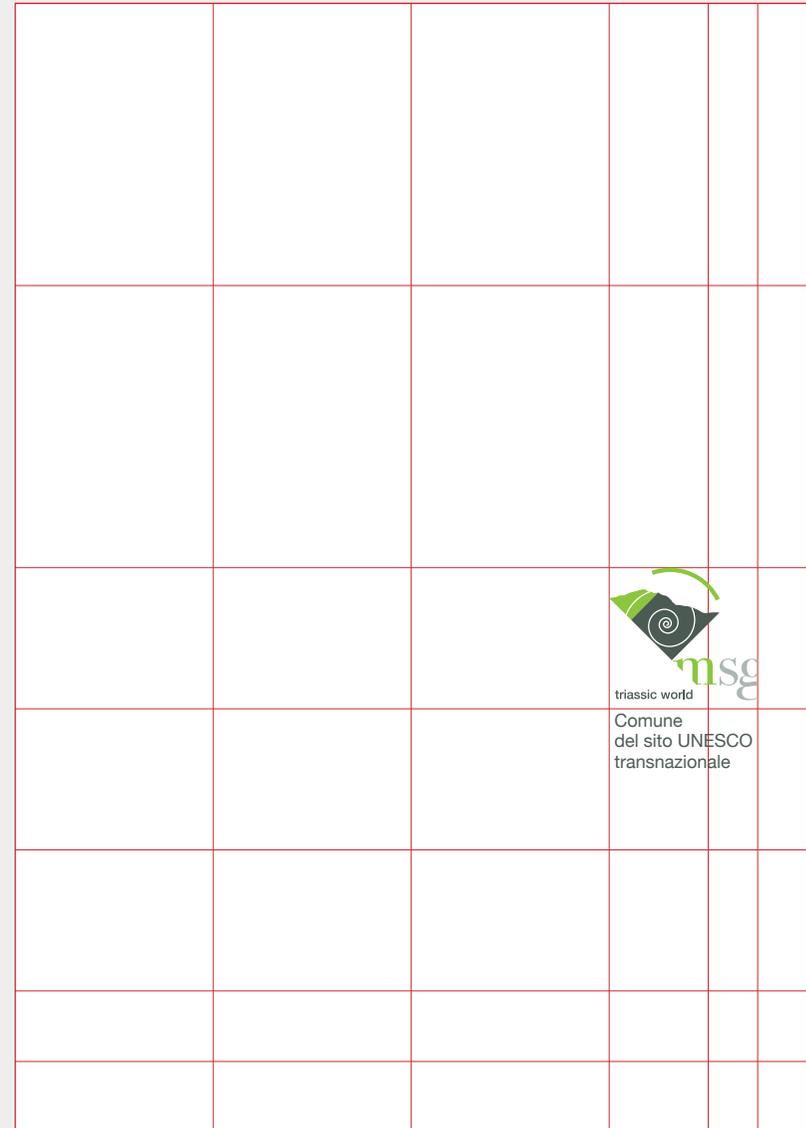
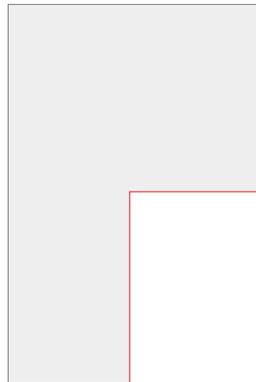
4.1.6 - posizione 3
(al bordo laterale a sinistra)



posizionamento del logo msg
su altre carte da lettere
con dicitura Unesco

visivo solo 1/4 della pagina
parte inerente alla posizione

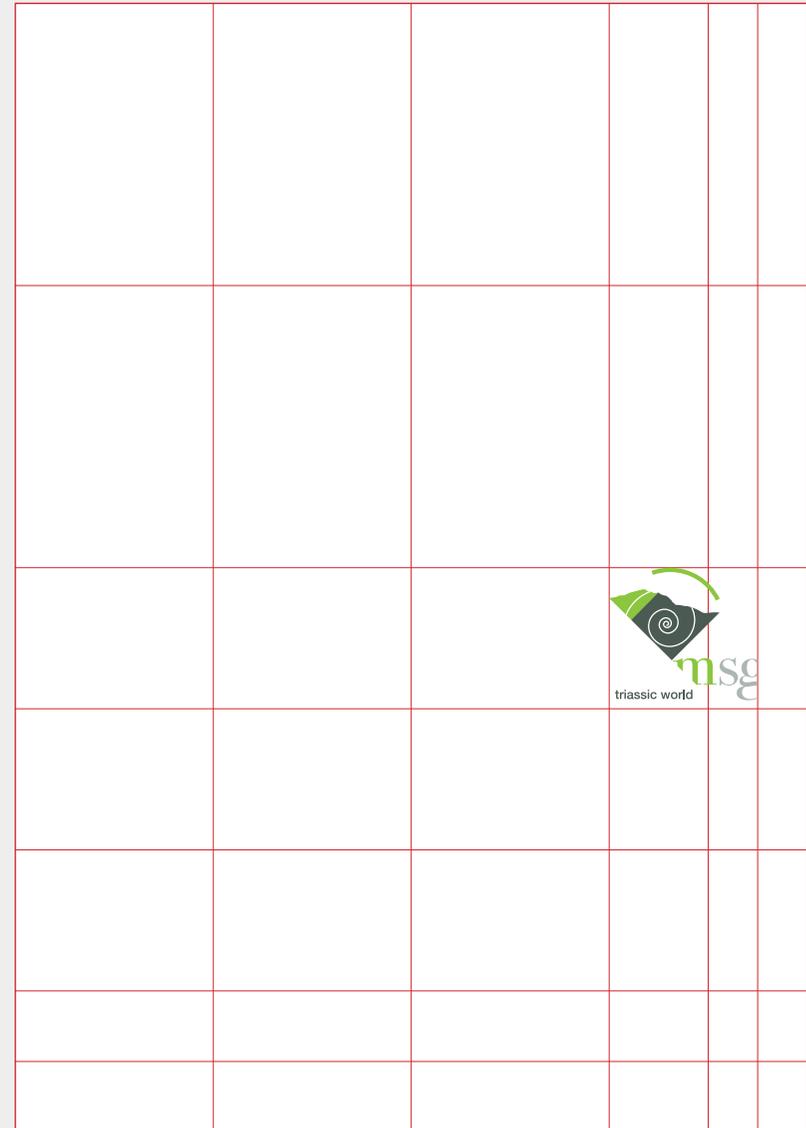
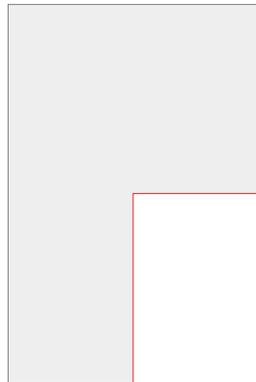
4.1.7 - posizione 4
(al bordo laterale a destra)



posizionamento del logo msg
su altre carte da lettere
senza dicitura Unesco

visivo solo 1/4 della pagina
parte inerente alla posizione

4.1.8 - posizione 4
(al bordo laterale a destra)

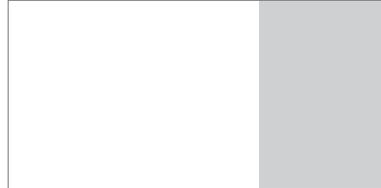


timbro MSG
con scritta triassic world



pieghevole msg
con logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco

tre ante
formato A5
accanto vedi copertina
(in formato ridotto)



Comune

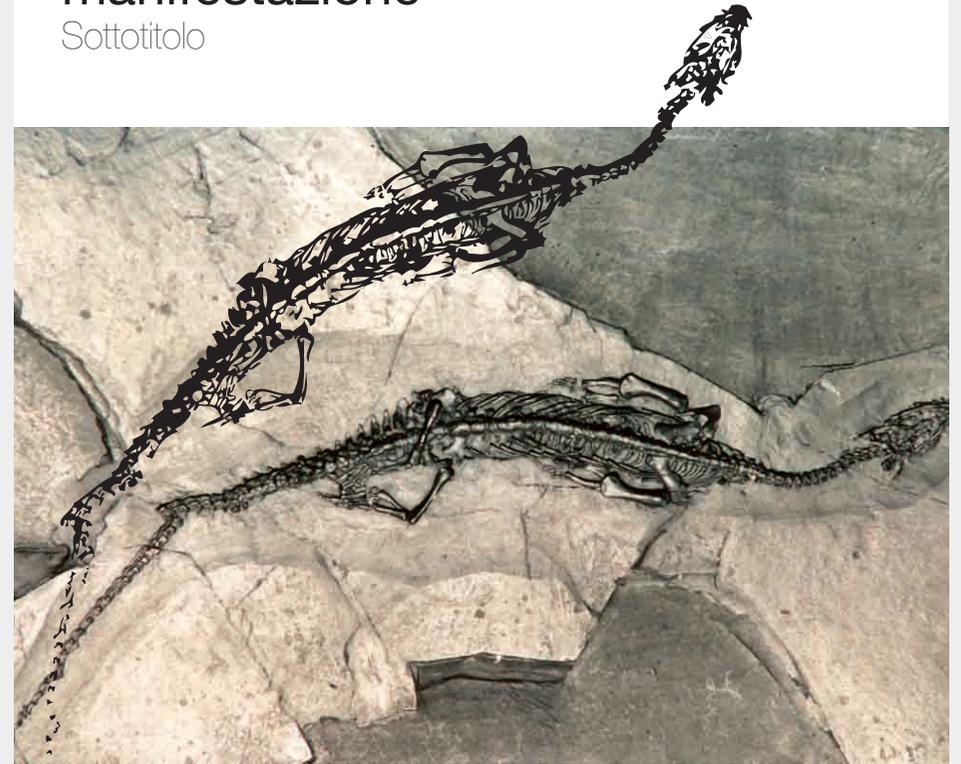
Luogo della manifestazione

Date

Date

Titolo della
manifestazione

Sottotitolo



www.montesangiorgio.org

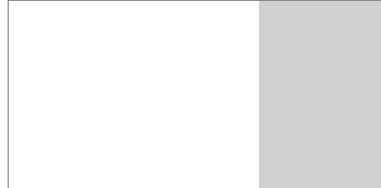


Organizzazione
delle Nazioni Unite
per l'Educazione,
la Scienza e la Cultura

Monte San Giorgio
iscritto nella Lista del
patrimonio mondiale
nel 2003

pieghevole msg
senza logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco

tre ante
formato A5
accanto vedi copertina
(in formato ridotto)



Comune

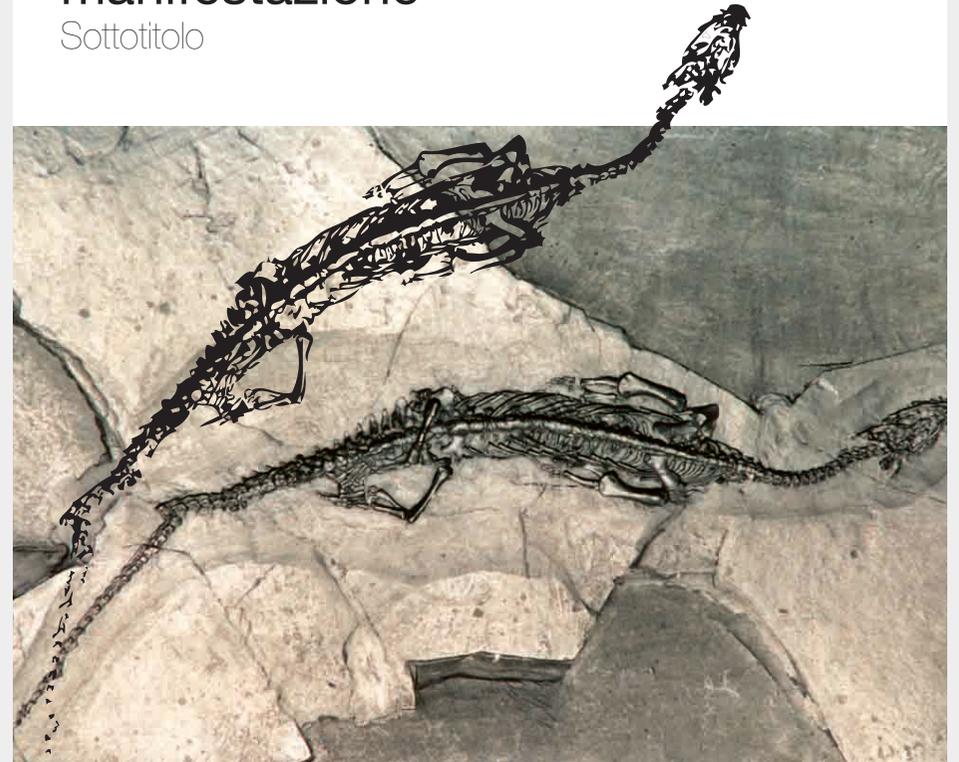
Luogo della manifestazione

Date

Date

Titolo della manifestazione

Sottotitolo



www.montesangiorgio.org



Patrimonio mondiale UNESCO

manifesto msg
con logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco

mondiale F4 (89.5 x 128 cm)
preparazione del documento
in 1/4 della grandezza effettiva
(22.375 x 32 cm)

accanto vedi manifesto
(in formato ridotto)

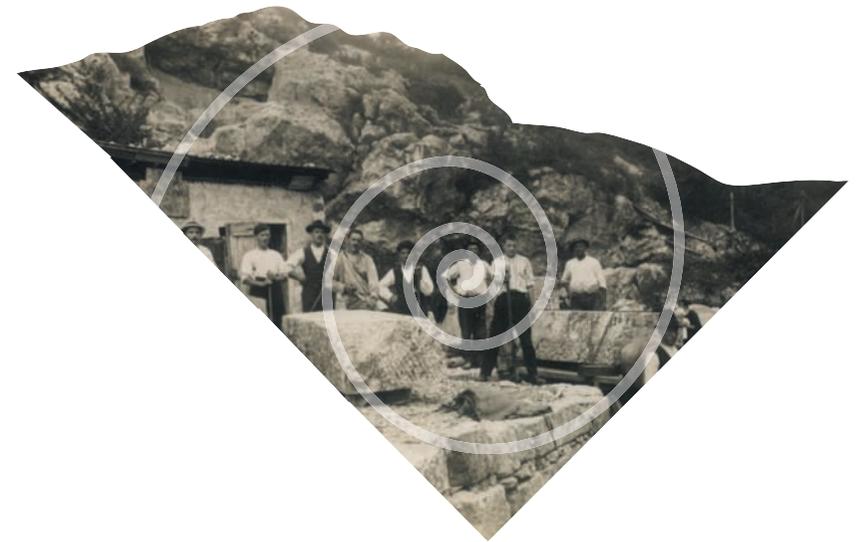
Comune

Luogo della
manifestazione

Data

**Titolo della
manifestazione**

sottotitolo



www.montesangiorgio.org



manifesto msg
senza logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco

mondiale F4 (89.5 x 128 cm)
preparazione del documento
in 1/4 della grandezza effettiva
(22.375 x 32 cm)

accanto vedi manifesto
(in formato ridotto)

Comune

Luogo della
manifestazione

Data

**Titolo della
manifestazione**

sottotitolo



www.montesangiorgio.org

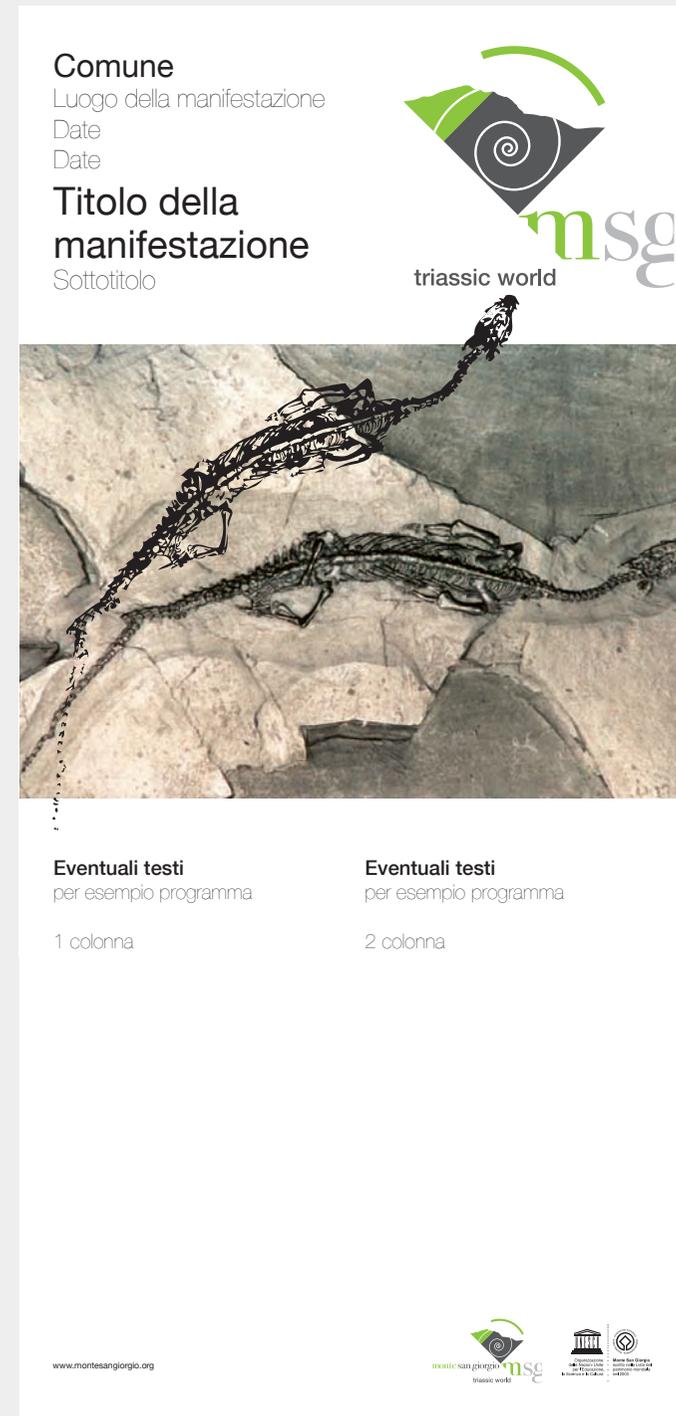


Patrimonio mondiale UNESCO

locandina msg
con logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco

formato (444 x 210 cm)

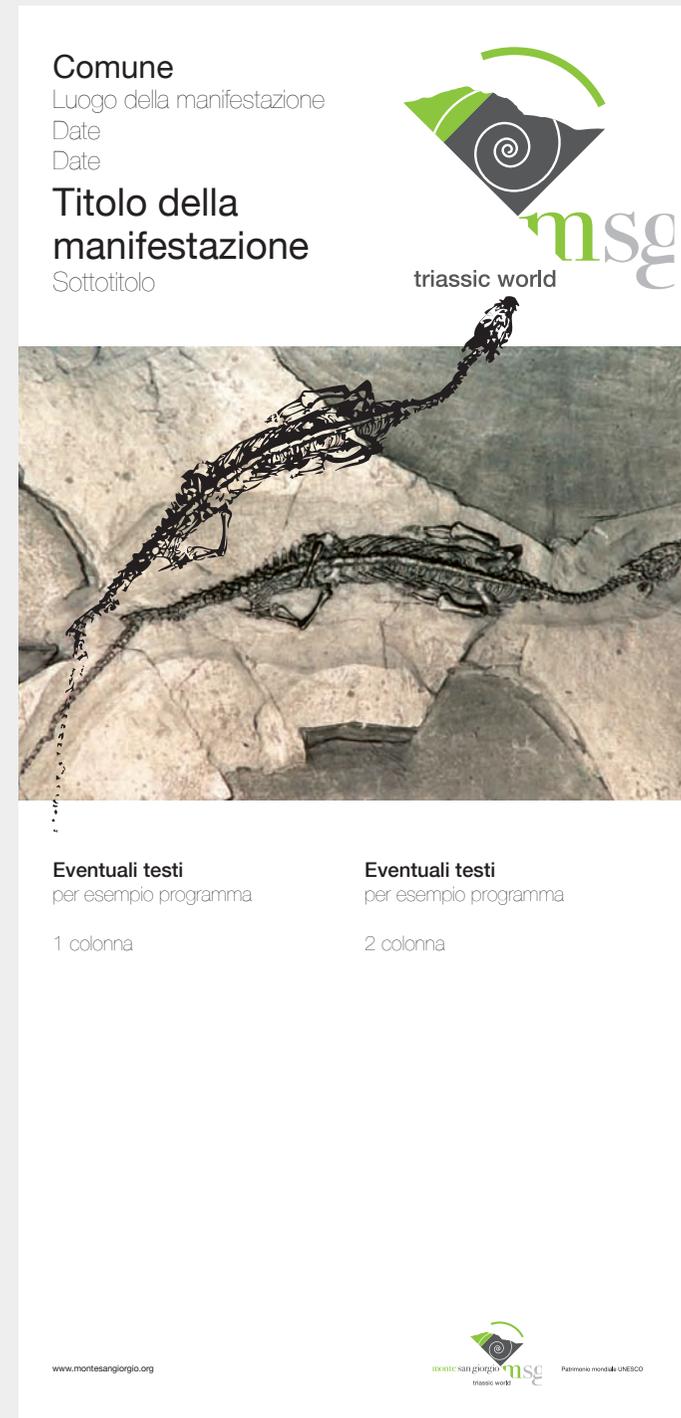
accanto vedi locandina
(in formato ridotto)



locandina msg
senza logo Unesco e
logo Patrimonio mondiale Unesco

formato (444 x 210 cm)

accanto vedi locandina
(in formato ridotto)



badge msg
(formato BDV 85 x 55 mm)
con patrimonio mondiale Unesco



Badge per la parte svizzera
con patrimonio mondiale Unesco

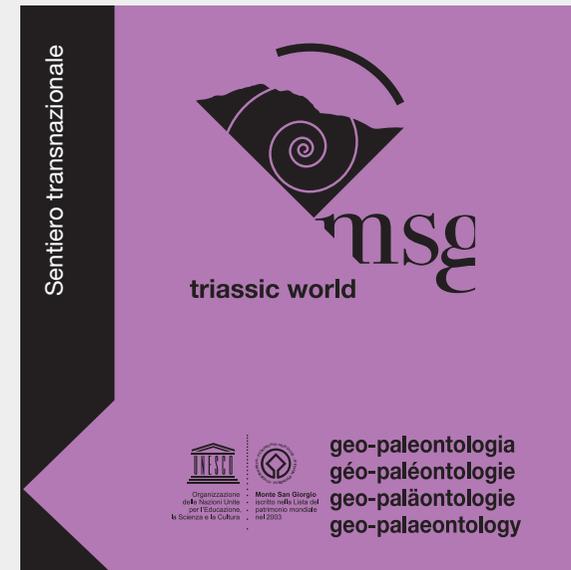


Badge per la parte italiana
con patrimonio mondiale Unesco

badge msg
(formato BDV 85 x 55 mm)



Segnaletica sentieri MSG
Dimensione reale mm 150 x mm 150



Segnaletica sentieri MSG
ipotesi percorsi differenziati
Dimensione reale mm 150 x mm 150

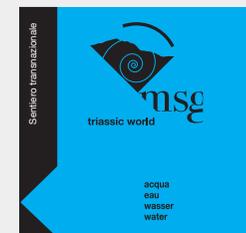
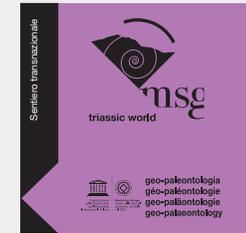
Gamma dei colori:

viola
CMYK - 30 Cyan / 60 Magenta / 0 / 0
PANTONE 245 C

arancione
CMYK - 0 / 59% magenta / 100 Yellow / 0
Pantone 138 C

giallo
CMYK - 0 / 0 / 100% Yellow / 0
PANTONE YELLOW C

blu
CMYK - 100% Cyan / 0 / 0 / 0
Pantone Process Blue C



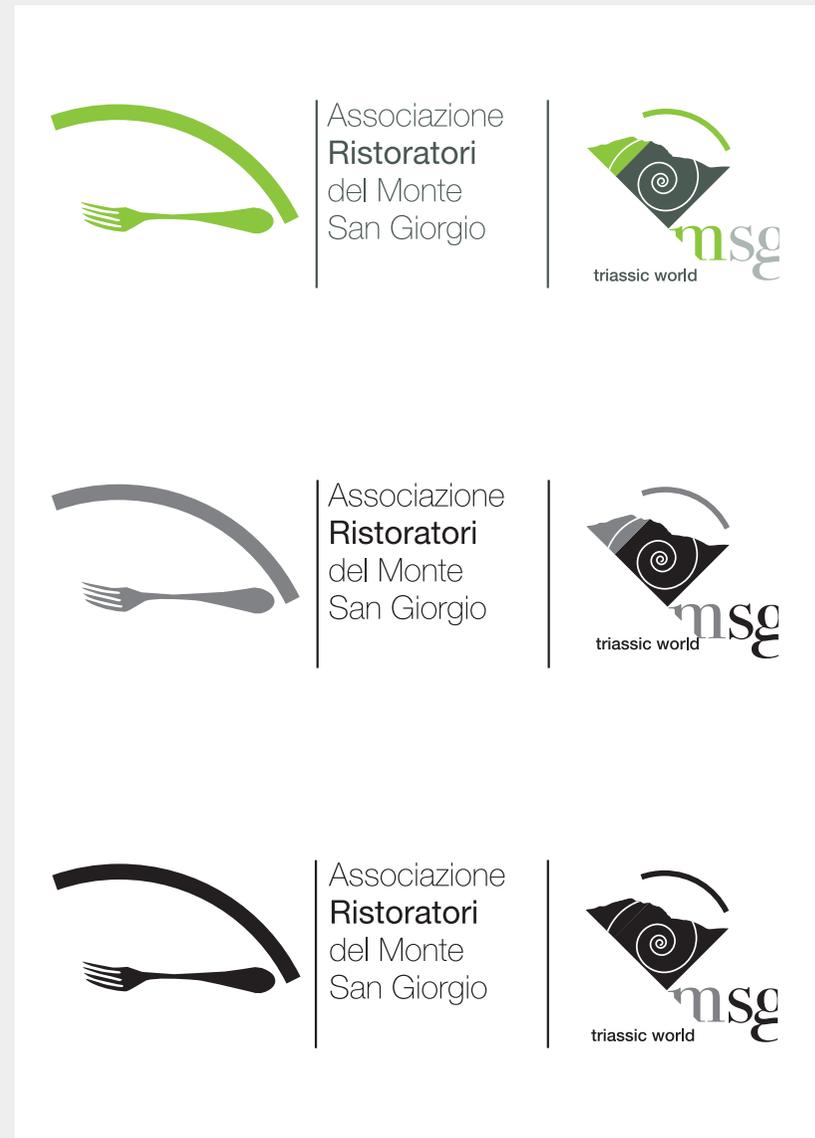
Il logo MSG può essere utilizzato dalle Associazioni riconosciute dalla Fondazione del Monte San Giorgio Svizzera e dalla Convenzione del Monte San Giorgio Italia e dai suoi membri.

Marchi specifici sono previsti per queste associazioni.

10.1.1 - Associazione Ristoratori del Monte San Giorgio

10.1.2 - Associazione Produttori vitivinicoli del Monte San Giorgio

Tali marchi comprendono un simbolo relativo all'oggetto dell'associazione, il nome dell'associazione, il logo MSG.



Il logo MSG può essere utilizzato dalle Associazioni riconosciute dalla Fondazione del Monte San Giorgio Svizzera e dalla Convenzione del Monte San Giorgio Italia e dai suoi membri.

Marchi specifici sono previsti per queste associazioni.

10.1.1 - Associazione Ristoratori del Monte San Giorgio

10.1.2 - Associazione Produttori vitivinicoli del Monte San Giorgio

Tali marchi comprendono un simbolo relativo all'oggetto dell'associazione, il nome dell'associazione, il logo MSG.

